



2023
永續報告書
ESG Report





目錄

關於本報告	04
經營者的話	05
2022-2023 永續推動績效	06
永續發展及推動	07

1

永續經營	19
1.1 關於震南	20
1.2 經營績效	27
1.3 產品創新研發	30
1.4 重大主題：智慧製造	31

2	公司治理	33
	2.1 治理架構	34
	2.2 法遵與誠信經營	38
	2.3 風險管理	39
	2.4 重大主題：資安管理	41

3	夥伴共榮	43
	3.1 客戶服務	44
	3.2 客戶滿意度調查	45
	3.3 客訴處理	46
	3.4 品質管理	47
	3.5 供應商管理	51

4	永續環境	53
	4.1 氣候變遷減因應管理	55
	4.2 重大主題：能源管理	56
	4.3 重大主題：溫室氣體排放	59
	4.4 水資源	61
	4.5 空氣污染防治措施	63
	4.6 廢棄物管理	64

5	共融社會	65
	5.1 人權維護(承諾)	66
	5.2 人力資源	68
	5.3 人才招募與留任	70
	5.4 人才訓練與發展	74
	5.5 重大主題：社會參與	76

6	健康職場	79
	6.1 重大主題：職業安全衛生	80
	6.2 職安推動與溝通	80
	6.3 職安風險管理	81
	6.4 職業傷害統計	86
	6.5 承攬商管理	88
	6.6 職安衛教育訓練	88
	6.7 員工健康服務	90

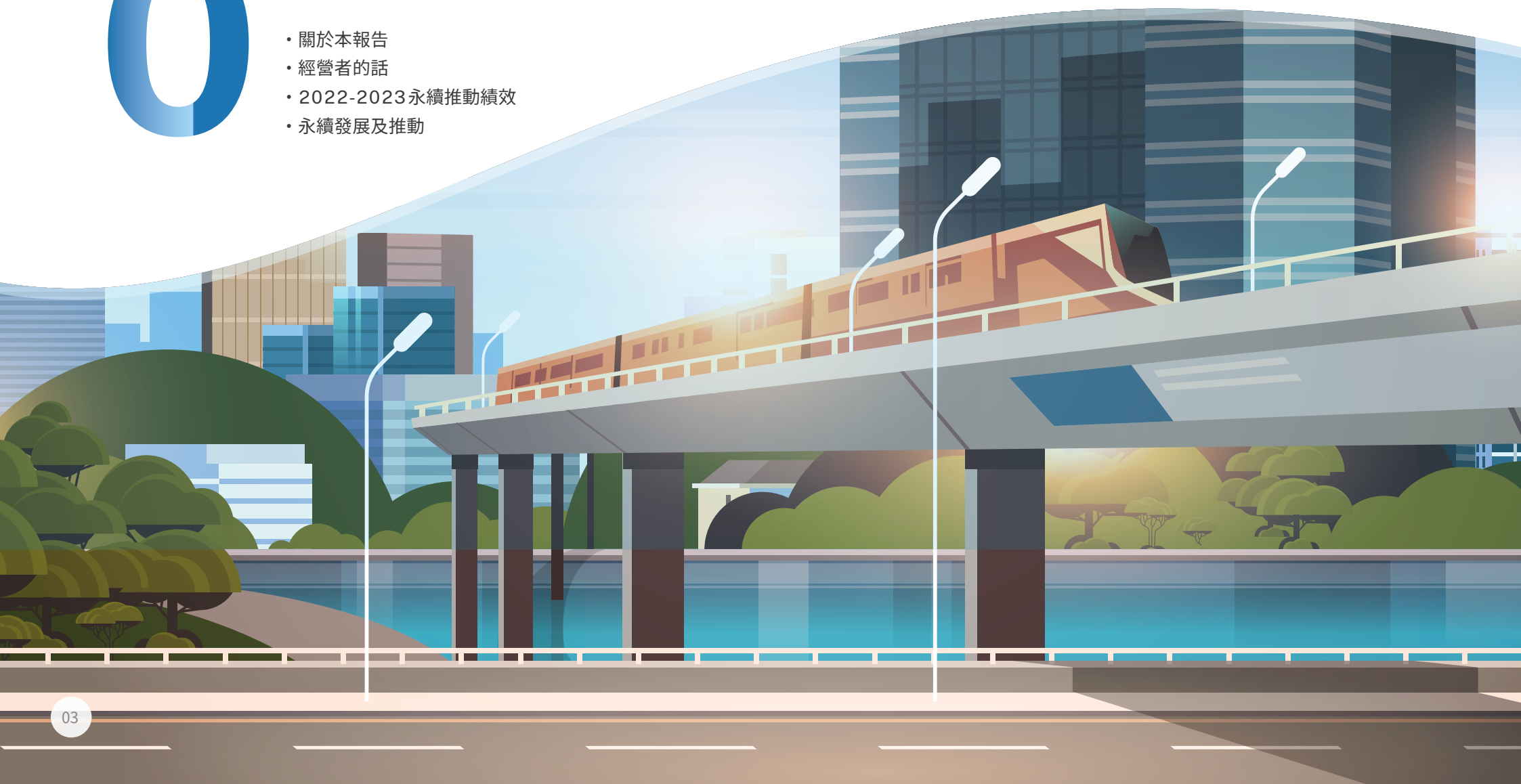
	附錄	91
	附錄一 GRI 內容索引	92
	附錄二 查證聲明書	96





0

- 關於本報告
- 經營者的話
- 2022-2023 永續推動績效
- 永續發展及推動



關於本報告

震南鐵線股份有限公司（以下簡稱「震南」），2024 年發行的永續報告書揭露 2022 至 2023 年間針對各重大永續主題所採取的策略、管理架構與成果。我們秉持誠信務實、透明公開的原則，具體描述了在經濟、環境及社會面的投入與成果，並說明如何回應利害關係人的期待，以及在整體價值鏈上創造環境與社會的影響力。公司將藉此持續自我檢視，善意回應各界利害關係人的期待，實踐企業永續發展的目標。

報告邊界與範疇

本年度報告書涵蓋震南總公司、新園廠及子公司瑞滬企業（股）公司（以下簡稱「瑞滬」）之相關營運系統與活動。報告書資訊數據之範疇，涵蓋了經濟面、社會面和環境面的表現，經營績效之財務數據係經「資誠聯合會計師事務所」查核後之資訊，部份統計數據引用自年報、政府機關及相關網站公開資訊，並以一般慣用文字、數值的描述方式呈現。

名稱	地址	電話
總公司	高雄市路竹區順安路 275 巷 202 號	07-697-5852
新園廠	高雄市路竹區環球路 58 號	07-695-1515
瑞滬企業（股）公司	高雄市左營區博愛二路 366 號 23 樓之 1	07-556-0180

資訊重編

相較於上個報告年度，本報告書範疇無改變，震南的組織與供應鏈亦無重大改變。2022 年度首次依據 ISO 14064-1:2018 進行溫室氣體盤查，因此排放資訊重新編輯，詳見本報告 4.3 重大主題：溫室氣體排放內容說明。

報告書發行時間

本報告書揭露了公司在 2022 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日各項永續發展的管理方針、環境管理政策、社會正向回饋及對重大議題的回應等具體實踐與績效數據。自 2021 年首次發行永續報告書起，定期於震南官網及公開資訊觀測站公開發行，下一版將於 2025 年發行，報告書的發行週期改為每年一次，以符合各界利害關係人的期待。

- 本報告書發行時間：2024 年 10 月
- 上一版本發行時間：2022 年 10 月
- 下一版本發行時間：預計 2025 年 10 月

報告書編撰原則

公司蒐集重要的經濟、社會及環境議題，透過重大性分析來鑑定利害關係人會關切的議題，並參考全球永續性標準理事會（GSSB）所發布 GRI 準則參考選項作為報告依據，分析出此報告要揭露的永續性主題、相關策略、目標和措施，並於報告書最後檢附 GRI 內容索引供閱讀者檢索。

報告品質

• 內部審核

本報告書由總經理室協調企業永續範疇相關單位主管共同組成之「永續推動小組」，進行撰寫與完成初稿，且由相關主管審核後，最後交由總經理覆核後定稿，完成內部驗證程序以確認報告書揭露資訊。

• 外部保證

為了提升報告之可信度，以及表現震南的營運透明度，本報告書經英國標準協會（BSI）依 AA1000AS v3 保證原則進行 AA1000 Type 1 中度保證等級進行 GRI 準則符合程度之外部查證。

聯絡窗口

如對於報告書內容有任何問題請洽以下聯絡窗口：



聯絡窗口

- 聯絡人：執行／財務副總經理 陳秀妍
- 地址：高雄市路竹區順安路 275 巷 202 號
- 電話：+886-7-6975852
- 傳真：+886-7-6072855
- E-mail：export@chen-nan.com.tw

經營者的話

經歷 2021 年新冠疫情，各行各業受到衝擊，全球市場重新洗牌，需求與供給波動前所未有。回顧 2022 至 2023 年，美中貿易戰持續、烏俄戰爭蔓延以及歐盟碳邊境調整機制（CBAM）試行，進一步加劇市場變動。通膨壓力下，全球經濟低迷，客戶端庫存水位高，接單情況也受到影響。面對全球經濟變化，我們積極拓展新興市場，同時也鞏固現有市場客群，密切關注國際政策和市場動向以靈活調整策略確保公司穩定發展，並致力於開發高附加價值產品。2022 年，我們取得 AS 9100D 航太品質管理系統航太用螺絲之製造驗證，並設計可生產雙頭牙螺絲之軋牙機機構改良，以提升製程能力及產品自製率。

2023 年，為提升自製能力，公司增設長尺寸機台以積極應對市場面需求。在經濟低迷與不確定因素下，我們降低庫存水位，控管成本風險。面對減碳趨勢，我們引進物聯網設備，透過智慧製造優化生產流程，使製程更加透明，降低能耗、廢料和生產成本。同年，完成第一本溫室氣體盤查報告的發行與 ISO 14064-1 查證，並研發出複合材質螺絲產品，擴展高值化產品範疇以滿足市場需求。此外，為了更好地服務出口歐盟的客戶，公司於 2023 年設立 CBAM 窗口，提供申報所需的產品碳含量資訊以及更具競爭力的解決方案。

在經營中，公司領導人如火車頭般帶領團隊前行。然而隨時代變遷，我們更鼓勵同仁效仿高鐵自主驅動，推動各部門間的高效協作。我們深信，只有每

個部門、每位同仁都具備動力，才能共同推動公司持續成長。震南經營 32 年，這是每位成員努力的成果，不斷改善與完成目標，團隊合作造就了公司的穩定向上，感謝全體同仁的付出，我們也希望將這股能量回饋社會，幫助需要的人。2022 至 2023 年間，公司持續參與社會活動，包括贊助鼓勵青年學子的校園活動、支持地方消防設備、捐贈愛心物資及設備給弱勢團體，為社會的進步與繁榮貢獻力量，傳遞更多的溫暖和希望。

全球市場的波動和不確定性帶來了新的挑戰，面對未來的挑戰也為我們創造了新的利基。我們將繼續加強研發和創新，專注於高附加價值產品的開發，提升公司競爭力，震南將以堅定的信心和不懈的努力，追求卓越，永續發展。

震南鐵線股份有限公司

董事長



2022-2023 永續推動績效



2022 年



引進創新技術

參與工研院機械所「數位製造管理加值計畫」，引進創新技術，提升生產流程

5 年 榮獲獎項

子公司瑞滬連續五年榮獲鄧白氏中小企業菁英獎

↑ 1/3

獨立董事佔比達董事席次三分之一以上

3 席

董事增設三席不同性別董事

2023 年

100 強 榮獲獎項

榮登今周刊未上市之公開發行公司 100 強風雲榜

↑ 70 評鑑指標

公司治理自主評鑑分數達 70 分以上(2023 年度第十屆公司治理評鑑指標)

2022-2023 年

4 項 通過品質驗證

持續通過 4 項品質驗證
ISO 9001, ISO 14001, IATF 16949,
AS 9100D

6 年 榮獲獎項

連續六年榮登
中華徵信所 TOP 5000
經營績效傑出企業

6 年 榮獲獎項

連續六年榮登
天下雜誌 2000 大企業

0 事件

無發生違反道德行為與誠信經營守則事件；
無發生資訊安全事件



MOU 簽署減碳宣示

2022 年參與高雄市政府「金屬產業 ESG 低碳轉型永續論壇」簽署 MOU 減碳宣示



通過查證

通過 ISO 14064-1 : 2018
溫室氣體第三方查證

100 % 回收率

製程用水回收率維持 100%

↑ 70 % 廢物利用

廢棄物再利用率達
70% 以上

↑ 50 % 製程再生

製程再生水佔整體用水
50% 以上



↑ 1,000 小時 訓練時數

人權保障相關訓練時數達 1,000 小時以上

↑ 40 % ↑ 65 % 性別平等

女性員工占總員工數的 40% 以上
女性主管占總主管數比例超過 65%

14 件 活動參與

社區及公益活動參與共 14 件，包括經費贊助與物資捐贈

↑ 90 績效分數

客戶滿意度績效平均分數達 90 分以上

0 事件

無發生歧視、違反人權及客戶隱私權事件

永續發展及推動

為落實企業永續發展，公司於 2022 年度起設置永續推動小組，由總經理及企業永續範疇相關單位主管共同組成「永續推動小組」。董事會委派總經理為召集人，並擔任衝擊最高管理者，負責永續發展政策、制度及永續各面向之策略及管理方針擬定、業務規劃及推動。永續推動小組依據各成員職責，全面落實公司治理、環境保護及社會公益運作。小組每年定期召開會議，針對公司營運及利害關係人關注的永續議題進行辨識，並制定相應策略與工作方針。小組負責規劃和執行年度方案，建立有效的風險辨識、衡量評估、監督及管控政策，並採取具體行動方案。為確保永續發展策略全面融入公司日常營運中，小組持續追蹤執行成效，並定期向董事會報告推動成果，由董事會檢視、核准及對外報告重大永續議題。



ESG永續推動小組組織架構圖





職務 / 功能組織	任務
總公司	永續推動小組召集人
	負責永續發展政策、制度及永續各面向之策略及管理方針擬訂、業務規劃及推動
永續推動小組	定期召開會議，辨識攸關公司營運與利害關係人的永續議題，並擬訂對應策略與工作方針
	規劃並執行年度方案，訂定風險管理政策及具體行動方案，並對公司營運相關的環境、社會及公司治理議題進行風險評估
	追蹤執行成效，確保永續發展策略的落實，並訂定年度計畫目標
	定期向董事會報告推動成果

永續發展政策

落實健全治理制度，推動永續經營，促進經濟、環境、社會面發展



治理面

秉持誠信經營原則，嚴守商業道德規範，恪遵法律規定

持續精進專業，重視利害關係人權益，創造公司共享價值



環境面

實踐循環經濟，落實節能減碳措施

降低負面環境衝擊，持續提升資源再利用，有效管理廢棄物



社會面

建立友善職場，提供員工完善照顧、訓練與健康安全環境

維繫良好永續夥伴關係，強化供應鏈合作韌性

重視人權維護，持續推動多元、平等就業環境

積極投入社會關懷與回饋，促進和諧共融關係

1. 重大性分析與議合

本報告書參考 GRI 2021 準則規範進行系統性的方法與分析，鑑別出永續重大議題，進而訂定管理方針，作為推動永續的根基。藉由永續重大議題衡量的過程，凝聚內部共識，提升整體組織對永續發展的重視與參與，確保各單位協同合作，持續改進，以達成永續目標。以下詳細說明與利害關係人議合及決定年度重大主題的過程。


2. 利害關係人議合

依據 AA1000 SES 利害關係人參與標準 (Stakeholder Engagement Standard 2015) 的五大原則，包含責任 (Responsibility)、影響力 (Influence)、張力 (Tension)、多元觀點 (Diverse Perspectives) 與依賴性 (Dependency)，



鑑別震南與利害關係人之關注程度。透過多元的溝通管道，瞭解利害關係人所關注的議題，作為擬定管理方針及執行計劃的依據，以回應利害關係人的需求與期待。

為有效追蹤及管理永續策略執行成效，我們每兩年執行一次利害關係人分析。2023 年，永續推動小組透過會議討論重新審視並確認利害關係人之關係影響程度，依據 AA1000 SES 利害關係人參與標準進行評分與排序，鑑別出包括投資人、客戶、員工、政府機關、供應商／承攬商、社區／非營利組織等六大類利害關係人，與前次鑑別結果一致。

我們重視利害關係人的意見與看法，定期出版永續報告書，作為企業永續訊息揭露的主要溝通管道，展現透明且有效的資訊揭露機制。各利害關係人之溝通管道、頻率、其關注主題以及回應列表如下：

利害關係人	重要性說明	關注議題	溝通管道	溝通頻率
 <p>投資人</p>	<p>投資人的支持是公司成長的核心力量，助力長期價值增長。良好的雙向互動幫助我們優化策略，促進永續經營。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 經濟績效 • 供應鏈管理 • 人才招聘及留才 	股東大會及年報	每年 1 次
			營運績效公告	每月
			財務報告	每半年
			公開資訊觀測站	不定期
			官網投資人專區	不定期
			永續報告書	每年 1 次
			發言人信箱	不定期

利害關係人	重要性說明	關注議題	溝通管道	溝通頻率
 員工	<p>員工驅動公司業務運營，以專業知識和創新思維推進公司不斷精進。我們致力打造多元健全的職場，與同仁並肩成長。</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 產品品質與安全 • 溫室氣體排放 • 能源管理 • 職業安全衛生 	<ul style="list-style-type: none"> 福利委員會會議 員工滿意度調查 員工健康檢查 教育訓練 績效考核及溝通 電子郵件 公佈欄 申訴專線 職護、職醫臨場服務 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 每年 1 次 每年 1 次 不定期 每季 1 次 不定期 不定期 即時 常設性
 政府機關	<p>政府政策指引企業運營方向，豐富的資源助力公司持續進步與創新，震南遵循主管機關法令規範，積極配合相關政策施行。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 經濟績效 • 商業道德及法遵 	<ul style="list-style-type: none"> 中央及地方政府公告 政策及法規宣導會議 研討會 申報系統 公文往返 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 不定期 不定期 不定期
 供應商／承攬商	<p>供應商和承攬商提供關鍵資源和服務，影響公司的運營和競爭力，是長期合作共榮的重要夥伴。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 商業道德及法遵 • 智慧製造 • 溫室氣體排放 • 能源管理 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商拜訪 供應商稽核、評鑑 電話及電子信件 專案會議 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 每半年 不定期 不定期

利害關係人	重要性說明	關注議題	溝通管道	溝通頻率
 <p>社區／非營利組織</p>	<p>社區及非營利組織的支持是企業發展的基礎，期望透過良好的互動和履行社會責任，共同促進社區成長，傳遞正面影響力。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 商業道德及法遵 廢棄物及環境管理 空氣污染物排放管理 溫室氣體排放 社會參與 	<p>地方學校、團體、非營利組織舉辦之活動參與及經費贊助</p>	<p>每年</p>
 <p>客戶</p>	<p>客戶為公司帶來穩定的收入和寶貴的反饋，推動產品與技術創新。我們重視客戶需求，致力提供專業的產品與服務，協助客戶取得市場優勢。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 產品品質與安全 經濟績效 供應鏈管理 廢棄物及環境管理 	<p>電話及電子信件</p> <p>客戶滿意度調查</p> <p>專案會議</p> <p>商展及拜訪</p>	<p>即時</p> <p>每年 1 次</p> <p>不定期</p> <p>不定期</p>

內外部利害關係人檢舉及建議管道

震南秉持誠信經營的核心價值推動永續發展，並透過各種政策與實務確保商業行為符合倫理標準。我們建立了完整的內部管控機制，以確保在追求營運目標的同時，能持續提升環境、社會及公司治理（ESG）表現。對於任何可能涉及公司商業行為的疑慮，員工或外部人士皆可透過內部建議制度或外部舉報管道提出。公司也鼓勵員工依其專業領域填寫【持續改善提案表】，由主管與高階主管進行審核及可行性評估。

所有檢舉或建議將保密處理，經管理層確認後進行改善，並回覆提出者。我們重視每一項意見，並承諾持續優化商業行為，符合永續發展目標。

外部人士可利用公司網站聯絡我們

- 專區：[www.ray-fu.com / contact-us](http://www.ray-fu.com/contact-us)
- 官方信箱：kathyir@chen-nan.com.tw
- 電話：07-697-5852

反映檢舉或建議。



聯絡我們



官方信箱

3. 決定重大主題流程

本報告書依據 GRI 3：重大主題（Material Topics 2021）的要求執行重大性分析流程，涵蓋經濟、環境和人（包括人權）的影響。透過五個步驟的鑑別與分

析流程，決定對公司具有顯著影響和高度營運影響的永續重大議題，並在各章節中回應利害關係人高度關注的議題。

以下為五個步驟的執行說明

<p>STEP 1</p>	 <p>了解組織脈絡</p> <p>廣泛納入內外部觀點，包括國際永續規範與標準、產業特定議題（如世界鋼鐵協會的永續指標）、國內外標竿企業的做法、政府機關要求及利害關係人的溝通，識別出與公司營運相關各類永續議題。</p>
<p>STEP 2</p>	 <p>鑑別實際及潛在衝擊</p> <p>透過了解組織脈絡並與外部專家合作，識別出 20 項重要永續議題，並由永續推動小組及各單位主管討論，評估這些議題對經濟、環境、人群及公司營運的影響。2022-2023 年間，新增了「智慧製造」、「研發與創新製程」、「產品品質與安全」、「多元公平性與包容性」、「資訊安全與防護」及「社會參與」等重要議題，同時我們調整了部分原有議題的名稱。</p>
<p>STEP 3</p>	 <p>評估衝擊的顯著程度</p> <p>永續發展推動小組對 20 項永續議題進行了量化評估，考量「影響範圍」、「影響嚴重性」和「發生可能性」，並透過評分正負面衝擊指數來進行分析。同時，公司內部高階主管也評估了這些議題對營運的實際或潛在影響。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 負面衝擊：依嚴重性、發生可能性進行評估，並考量議題的負面人權衝擊 • 正面衝擊：依影響規模與範疇大小、發生可能性進行評估
<p>STEP 4</p>	 <p>排定最顯著衝擊的優先報導順序</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 根據 Step3 量化的衝擊指數，我們將正面和負面評估分數由高至低排序，並設定顯著性門檻。對內部營運及外部影響皆達到或超過顯著門檻的議題被定義為需積極管理的重大主題，據此產出 2023 年重大性分析矩陣。 2 評估結果顯示需優先管理的有 6 個重要議題，其中溫室氣體排放、能源管理、職業安全衛生兼具顯著的正負面衝擊，其餘議題則以正面影響較為顯著。
<p>STEP 5</p>	 <p>重大議題</p> <p>永續發展推動小組透過上述重大議題鑑別流程的評估結果，確認需積極管理的重大主題，分別為「溫室氣體排放」、「能源管理」、「職業安全衛生」、「智慧製造」、「社會參與」、「資訊安全與防護」6 項重大主題。前述評估的最終結果經總經理同意，並在本報告書各章節中說明各重大主題的管理方針，以回應利害關係人關注的重大性議題，並對外揭露相關資訊。</p>

4. 永續議題衝擊範疇

為使利害關係人更了解每項重要議題對於企業內部及整體價值鏈、環境與社會等面向的衝擊，我們以表格呈現每項重要主題可能直接或間接造成的衝擊。

重要議題	內部邊界	外部邊界				回應章節
	震南及子公司瑞滬	供應鏈	客戶	環境	社會	
溫室氣體排放	●	○	○	●	○	4. 永續環境
能源管理	●	○		●	○	
空氣污染物排放管理	●	○		●	○	
廢棄物及環境管理	●	○		●	○	
水管理	●	○		●	○	
職業安全衛生	●				○	6. 健康職場
社會參與	●			○	●	5. 共融社會
勞雇關係／員工福利	●					
員工培訓／訓練與教育	●					
員工職涯發展	●					

重要議題	內部邊界	外部邊界				回應章節
	震南及子公司瑞滬	供應鏈	客戶	環境	社會	
人才招募及留才	●	○	○		○	5. 共融社會
多元性、公平性與包容性	●				○	
公司治理	●	○	○			1. 永續經營
商業道德及法遵	●	●	○		●	
經濟績效	●	○	○		○	
供應鏈管理	●	●	○			2. 公司治理
研發及創新製程	●	○	○	○		
產品品質與安全	●	○	●			
智慧製造	●	○	○		○	
資訊安全與防護	●	○	○			

【●】 直接衝擊：指該項重要主題對於該邊界造成直接的衝擊

【○】 間接衝擊：指該項重大主題間接促成對該邊界的衝擊，或因為商業關係而與該邊界有所關聯

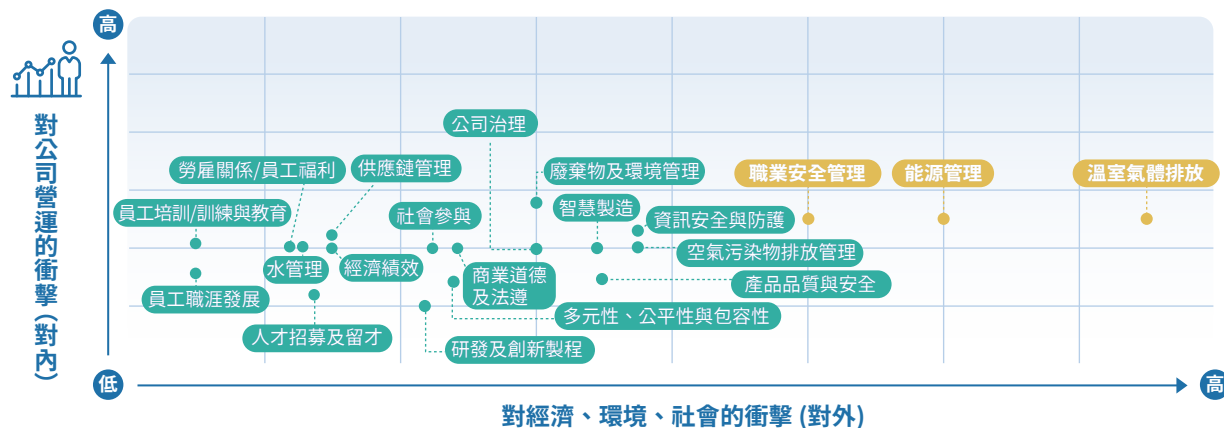
5. 重大性分析結果

根據評估結果，震南營運對外部並未顯示出高度顯著的負面衝擊，因此將中度衝擊分數設為顯著門檻。公司為了減緩各項負面衝擊而實踐的永續推動，對企業的運營和形象產生了顯著的提升，尤其是在公司治理方面展現了高度顯著的成效。根據前述的量化分析結果，我們將正面和負面衝擊的評估結果分別進行排序（詳見右圖），並繪製相應的重大矩陣圖。

說明

- 依衝擊指數高低作為重要議題（對外）衝擊顯著性分級標準，區分為以下三個等級：
 - 高度顯著：具有重大影響和高發生機率，需優先管理並立即行動。
 - 中度顯著：影響程度和發生機率較高，需關注和管理。
 - 顯著：影響較小，發生機率較低，但仍需注意和管理。
- 重要議題對營運的衝擊由各權責主管評估，並設定顯著門檻。（標註 "◆"）
- 綜合上述評估，凡對外衝擊顯著程度達中度及以上，且對營運影響達到顯著門檻者，視為優先管理議題。
- 正面及負面衝擊依前述說明分別進行評估，結果判定為優先管理議題者即為本報告的重大主題。

負面衝擊重大矩陣

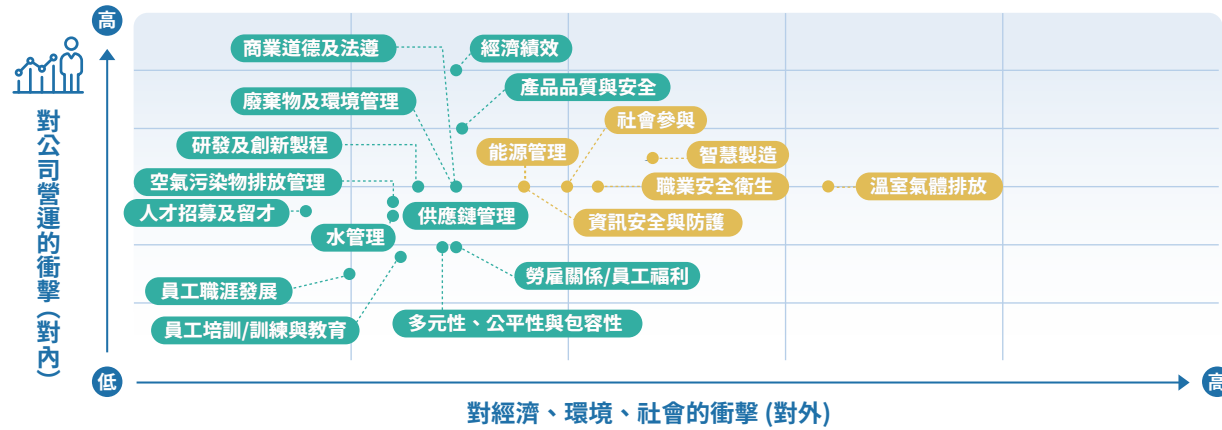


負面衝擊

排序	重要議題	對外	對營運
1	溫室氣體排放	●	◆
2	能源管理	●	◆
3	職業安全衛生	●	◆
4	空氣污染物排放管理	●	
5	資訊安全與防護	●	
6	產品品質與安全	●	
7	智慧製造	●	
8	公司治理	●	
9	廢棄物及環境管理	●	◆
10	商業道德及法遵	●	

排序	重要議題	對外	對營運
11	社會參與	●	
12	多元性、公平性與包容性	●	
13	研發及創新製程	●	
14	經濟績效	●	
15	供應鏈管理	●	
16	人才招募及留才	●	
17	水管理	●	
18	勞雇關係／員工福利	●	
19	員工培訓／訓練與教育	●	
20	員工職涯發展	●	

正面衝擊重大矩陣



正面衝擊

排序	重要議題	對外	對營運
1	溫室氣體排放	●	◆
2	智慧製造	●	◆
3	職業安全衛生	●	◆
4	社會參與	●	◆
5	資訊安全與防護	●	◆
6	能源管理	●	◆
7	公司治理	●	◆
8	商業道德及法遵	●	◆
9	產品品質與安全	●	◆
10	經濟績效	●	◆

排序	重要議題	對外	對營運
11	廢棄物及環境管理	●	◆
12	供應鍊管理	●	◆
13	勞雇關係/員工福利	●	◆
14	多元性、公平性與包容性	●	◆
15	研發及創新製程	●	◆
16	員工培訓/訓練與教育	●	◆
17	空氣污染物排放管理	●	◆
18	水管理	●	◆
19	員工職涯發展	●	◆
20	人才招募及留才	●	◆

■ 環境面 ■ 社會面 ■ 治理面



6. 重大主題變動及說明

2022-2023 年	2020-2021 年	本次變動情形	說明
-	營運財務績效	非重大	在有限資源下，公司優先關注非財務指標，促進長期永續成長與創新。
-	法規遵循	非重大	法規遵循為企業應堅守的本份及義務，為持續優先管理的基礎。
智慧製造	-	新增	數位化轉型是推動製造業管理升級的關鍵，以數據驅動決策，提升生產效率，降低營運成本。
資訊安全與防護	-	新增	資訊安全與防護是確保企業運營穩定的關鍵因素。
職業安全衛生	職業安全衛生	維持	持續優先關注及管理。
社會參與	-	新增	與社區建立良好關係，增強社區支持，才能促進企業長期發展和社會穩定。
能源管理	能源管理	維持	持續優先關注及管理。
溫室氣體排放	溫室氣體排放	維持	持續優先關注及管理。
-	空氣污染物管理	非重大	已實施有效減排措施，將風險控制在可接受範圍內，為持續優先管理的基礎。
-	水資源管理	非重大	水資源是公司核心管理項目之一，為持續優先管理的基礎。

7. 重大主題實踐概況

面向	重大主題	目標	達成進度 ↑ 達成 ▲ 未進行 ● 持續進行中	重點成果	對應 SDGs
治理	智慧製造	短期 將主要生產作業與流程數位化，建置完整的即時戰情室。	↑	2023 年導入「倉儲庫存盤點優化」及「製程聯網可視生產」計畫，執行成效詳見本報告 1.4 重大主題：智慧製造。	  
		中期 全面優化生產流程，建立即時供應鏈回饋系統，加強與供應商之間的溝通與協作，確保訊息的流通和透明度。	●		
		長期 以自動化技術加速貨物流通，降低操作失誤並優化庫存管理。	●		
	資訊安全與防護	短期 ① 定期實施資安培訓，提升人員資安意識，強化對釣魚攻擊和惡意軟體的防範能力。	↑ ●	辦理資通安全教育訓練： • 2022 年 3 場 62 人次，共 62 小時。 • 2023 年 4 場 60 人次，共 94 小時。 2022 年完成初步自評，並已設立專案小組推動認證取得。	
		短期 ② 進行 ISO 27001 資安管理系統初步自評，設立專案小組推動認證取得。	↑		
		中期 建置完善的數位加密防護，提升內外部文件與檔案傳輸的安全性。	●		
長期 定期更新安全技術和策略，保持企業防護的前瞻性和有效性。	●				

面向	重大主題	目標	達成進度 ↑ 達成 ▲ 未進行 ● 持續進行中	重點成果	對應 SDGs
社會	 職業安全衛生	短期 以零災害為目標，提供職安訓練，並定期進行安全檢查和評估。	↑ ●	1 辦理職安衛教育訓練： <ul style="list-style-type: none"> • 2022 年 211 人，佔全體總人數 77.57%，共 1,500 小時。 • 2023 年 180 人佔全體總人數 68.44%，共 1,148 小時。 2 2022 年、2023 年完成危害風險鑑別，並宣導工作場所危害因素及預防措施。 3 可記錄職業傷害事件數：2022 年 2 件、2023 年 0 件 (2022 年 2 件職業傷害事件，已針對發生事故進行改善並加強宣導，公告於相關單位)。	  
		中期 <ul style="list-style-type: none"> 1 推動工作場所健康促進活動，提升員工職業健康和意識。 2 進行 ISO 45001 初步自評，設立專案小組推動認證取得。 	●		
		長期 與供應鏈夥伴建立穩固合作關係，積極參與業界安全倡議與活動。	●		
	 社會參與	短期 落實地方關懷，為弱勢族群提供必要的物資和服務。	↑ ●	2022 年至 2023 年公司投入地方及公益活動共 14 件，包括經費贊助及實物捐贈。	
		中期 <ul style="list-style-type: none"> 1 定期參與社區及地方活動。 2 提升員工的環保意識，強化團隊對生態責任的認同和參與，響應環境保護。 	●		
		長期 持續發展並擴大社會參與規模，透過履行社會責任，加強對社區、社會的支持與貢獻。	●		

面向	重大主題	目標	達成進度 ↑ 達成 ▲ 未進行 ● 持續進行中	重點成果	對應 SDGs
環境	能源管理 	短期 實施減量減排方案措施，並積極推動各項能源減量措施，對於設備上選用能源效率高及節能設計之設備以減少碳排放量。	↑ ●	<ol style="list-style-type: none"> 加裝智能電表覆蓋全廠區的重要設備，監測即時用電，開始收集和分析能耗數據，包括製程參數和月產量，將製程能源管理可視化，以評估能源使用效率並識別節能機會。 增設能源效率高及節能設計之設備。 	  
		中期 提升廠區智能電表安裝覆蓋率，對數據進行實時監控和分析，穩定能源管理系統發展。	●		
		長期 <ol style="list-style-type: none"> 優化廠內能源管理系統，進行再生能源使用可行性評估。 進行 ISO 50001 能源管理系統的初步自評並持續改進。 	●		
	溫室氣體排放 	短期 <ol style="list-style-type: none"> 完成編寫溫盤報告書並取得 ISO 14064-1 之查證。 加強與供應鏈合作夥伴的合作，共同推進節能低碳目標。 	↑ ●	2023 年度導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查系統，依 ISO14064-1:2018 標準，並已完成 2022 年度及 2023 年度溫室氣體盤查報告與第三方查證。	
		中期 落實碳排放管理，建立更緊密且持續的上下游合作關係，讓製程中的碳排放數據更具可追溯性和透明度，共同推動企業的永續發展。	●		
		長期 推行能源進階管理、投資再生能源與相關碳抵消等措施，以實現淨零排放目標。	●		

1 永續經營

- 1.1 關於震南
- 1.2 經營績效
- 1.3 產品創新研發
- 1.4 重大主題：智慧製造



1.1 關於震南

震南專注於線材與螺絲產品的外銷，主要應用於營建市場、汽車、機械、電腦、家電、傢俱等領域，尤其在建築工程和 DIY 戶外修繕市場佔有重要地位。自 1992 年成立以來，已發展為專業的線材與扣件製造商及出口商，子公司瑞滬企業於 2000 年成立，更強化了我們在市場中的競爭力。我們以專精技術和先進設備提供客戶滿意的品質，積極開拓全球市場，產品主要銷往歐洲、美洲、中東和亞太地區，並擁有穩固的國際市場佔有率。我們堅持誠信踏實，以創新求變，朝著永續經營的目標邁進。



核心理念 & 品質承諾

經營理念：親切、誠懇、卓越、成長

品質政策：品質至上、熱心服務、持續改善

公司基本資料	
公司名稱	震南鐵線股份有限公司
產業別	鋼鐵工業（興櫃）
主要經營業務	線材、扣件之製造及銷售
成立時間	1992 年 1 月 20 日
實收資本額	NT\$ 6.004 億元（截至 2023 年 12 月 31 日止）
董事長	黃錦榮
總經理	余金珠
員工人數	263 人（截至 2023 年 12 月 31 日止）
總公司地址	台灣高雄市路竹區順安路 275 巷 202 號



致力於不斷精進線材和螺絲製造領域，將品質置於首位，嚴格把關產品，提升服務品質，並加強與客戶的互動，這是震南信譽的基石。

追求卓越、超越自我，以責任之心承擔各方責任，這是震南對產品品質的承諾。



產業價值鏈

扣件產業鏈結構主要包含上、中、下游及周邊通路廠商，震南的產業鏈涵蓋扣件產業鏈的上游、周邊及中游，專注於高品質扣件的製造。我們以『技術創新』、『品質控制』、『客製化能力』、『成本效益』和『持續改進』為重點，確保產品品質，同時致力於實現永續發展，減少環境和社會的負面影響，並關注社會責任和員工福利。採一貫化作業之生產優勢，由盤元經抽線加工處理成球化線材、扣件產品製程自前段製程（打頭、成型、搓牙）至後段製程（熱處理）均可承製。

螺絲螺帽產業之上、中、下游產業關聯圖



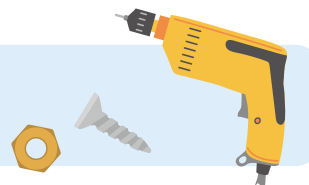
資料參考來源：經濟部技術處產業技術評析 - 2022 年扣件市場與技術發展。



生產設施與產能

震南在台灣擁有三處營運據點，包括總公司、新園廠及子公司瑞滬企業(股)公司，涵蓋位於新園廠的線材廠、螺絲廠、熱處理廠及位於總公司的包裝廠，工廠佔地面積近 13.8 公頃。可達年產能如下：

- 線材廠：達 9 萬噸／年
- 螺絲廠：達 3 萬噸／年
- 熱處理廠：達 1.8 萬噸／年
- 包裝廠：達 2.4 萬噸／年



市場挑戰與策略調整

近年來，隨著大陸及東南亞地區競爭對手的崛起，標準件螺絲市場面臨明顯的削價競爭。此外，扣件產業亦面臨匯率及關稅等雙重挑戰。為應對這些挑戰，震南已逐步調整產品市場定位，透過以下策略提升產品附加價值：

- 品質控管：嚴格控制產品品質
- 生產高質化產品：提高產品的市場競爭力
- 降低生產成本：優化生產流程
- 生產自動化：提升生產效率

產品類別	可供應材質	規格	產品應用	
線材	低碳鋼	C1018、 C1022、 10B21	1.78mm- 11.70mm	應用於生產螺絲、螺栓、螺帽、排釘及五金扣件等
	中碳鋼	S30C-S45C、 10B33		
	合金鋼	SCM435、 SCM440、	3.85mm -	
		4037、 35ACR、 40ACR	11.70mm	



產品類別	可供應材質	規格	產品應用
建築螺絲、螺栓 汽車螺絲、螺栓 航太螺絲、螺栓 相關緊固配件	低碳鋼	C1006、C1008、C1010、 C1018、C1022、10B21	M1.8-M20 2mm-400mm 廣泛應用於建築、汽車、航 太、機械、綠能設施、電腦、 傢俱及家電等製造
	中碳鋼	C1035、10B33	
	不鏽鋼	AISI 302、303、304、 305、316、410、410C、 XM7、A286	
	合金鋼	SCM435、SCR440、4037、 4140、35ACR、40ACR	
	複合材質	A2 / A4 不銹鋼系列 + 中碳 / 低碳 A2 / A4 不銹鋼系列 +SCM435 合金鋼	
鋁合金	5056、6061、7075-T6		



產品應用



行動展現 1 全製程生產能力

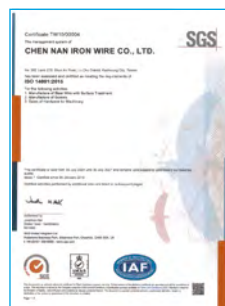
震南專注於線材加工及各式扣件的生產與銷售，與其他專注於扣件生產的同業不同，我們採取一貫化作業流程。從盤元的抽線加工處理成球化線材，到扣件產品的前段製程（打頭、成型、搓牙）及後段製程（熱處理），均可自行承製。震南擁有完整的生產設備，具備整合製程的能力。近年來，我們投入興建廠房和擴充生產設備，包括投資熱處理加工等新製程設備，以提升品質控制、縮短交期及增強產能運用效率，確立全製程生產能力。



行動展現 2 卓越品質認證

震南堅信品質是贏得客戶信賴的關鍵。我們對品質有著嚴格的自我要求，並已獲得多項國際標準的認可：

- 國際品質保證制度 ISO 9001：2015 驗證
- 環境管理系統 ISO 14001：2015 驗證
- 全球汽車產業品質管理系統 IATF 16949：2016 驗證
- 航太品質管理系統 AS9100 航太用螺絲之製造驗證
- TAF 測試實驗室認證 (ISO / IEC 17025)
- 歐盟 CE 乾牆螺絲 (EN14566) 及木結構螺絲 (EN14592) 認證
- 歐盟建築產品技術評鑑 ETA (European Technical Assessment) 認證



▶ ISO 9001 品質系統



▶ ISO 14001 環境品質系統



▶ IATF 16949 汽車品質系統



▶ AS 9100D 航太品質系統



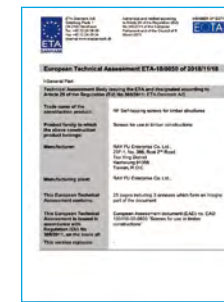
▶ TAF 實驗室認證



▶ CE EN 14566 歐盟 CE 認證 (乾牆螺絲)



▶ CE EN 14592 歐盟 CE 認證 (硬木螺絲)



▶ ETA-18/0850 歐盟建築產品技術認可木螺絲認證

1992 · 震南鐵線股份有限公司創立

1998 · 獲得國際品質保證制度 ISO9001：2008 驗證

2000 · 子公司瑞滬企業股份有限公司成立

2006 · 通過 TAF 測試實驗室認證

2008 · 通過 ISO / TS16949：2002 汽車相關產品之品質系統驗證

2010 · 通過歐盟國家 CE 乾牆螺絲認證(DIN EN 14566)
· 通過 ISO14001：2004 環境管理系統驗證

2012 · 取得子公司瑞滬企業(股)公司 100% 股權，成為瑞滬企業(股)公司之母公司

2013 · 通過歐盟國家 CE 硬木螺絲認證(DIN EN 14592)

2016 · 子公司瑞滬取得「德國萊因企業營運能力」認證
· 取得新型專利 M525404 號-鑽尾螺絲結構改良

2018 · 新園廠廠房完工開始營運
· 通過歐盟國家核發 ETA 建築用木螺絲認證

2019 · 核准公開發行
· 證券櫃檯買賣中心興櫃掛牌交易
· 通過經濟部根留台灣企業加速投資行動方案聯合審查

2020 · 取得新型專利第 M590200 號-螺絲結構
· 取得設計專利第 D203861 號-螺絲

2021 · 參與經濟部工業局 2021 年度數位製造管理增值計畫
· 參與經濟部工業局-扣件智能生產優化產學合作計畫，以創造就業機會
· 航太品質系統驗證-AS9100D 品質驗證輔導計畫
· 取得美國發明專利-[螺絲結構] US11,149,776B2

2022 · 發行 2021 年 ESG 永續報告書並通過 BSI 英國標準協會 AA1000(Type1) 查證
· 取得 AS9100：D / JISQ 9100：2016 / EN 9100：2018 航太用螺絲之製造驗證
· 經濟部工業局-數位製造管理增值計畫-培育數位製造尖兵產學合作
· 經濟部工業局-數位製造管理增值計畫-精實管理
· 經濟部工業局-數位製造管理增值計畫-庫存優化

2023 · 致力於環境永續，2022年溫室氣體盤查報告通過ISO 14064-1：2018溫室氣體盤查標準查證
· 經濟部產業發展署【數位製造管理增值計畫】數位技術應用產學合作
· 經濟部產業發展署【數位製造管理增值計畫】綠色製造管理導入-抽線製程綠色生產可視
· 經濟部產業發展署 112 年度「金屬機電數位轉型提升計畫」【冶金熔煉導入低碳解決方案輔導計畫】-線材加工與螺絲成型低碳方案輔導計畫

2022 年與 2023 年的榮譽

2022 年和 2023 年是我們公司豐收的兩年，我們在品質管理、人才發展和可持續發展方面取得了卓越的成就，這些成就不僅反映了我們不懈的努力和追求卓越的精神，也為我們未來的發展奠定了堅實的基礎。

年度	認證與專利
2022	通過航太品質管理系統 AS9100 : D / JISQ 9100 : 2016 / EN 9100 : 2018 航太用螺絲之製造驗證 發行 2021 年 ESG 永續報告書並通過 BSI 英國標準協會 AA1000(Type1) 查證
2023	致力於環境永續，2022 年溫室氣體盤查報告通過 ISO 14064-1 : 2018 溫室氣體盤查標準查證



子公司瑞滬**連續五年獲得「鄧白氏台灣中小企業菁英獎」**；
連續六年獲天下雜誌 **2000 大企業**；
連續六年獲中華徵信所台灣地區大型企業**排名 TOP5000** 獎項。

展現了公司卓越的經營成果，並鼓舞我們不斷邁向更高的成就，期盼未來有更出色的突破。

年度	獲獎內容
2022	榮獲 TTQS 人才發展品質管理系統-企業機構版銅牌
	榮登中華徵信所 2022 年版「台灣地區大型企業排名 TOP5000」
	子公司瑞滬榮獲「鄧白氏台灣第九屆中小企業菁英獎」(連續 5 年獲獎)
2023	榮登天下雜誌 2000 大企業
	參與高雄市政府「金屬產業 ESG 低碳轉型永續論壇」簽署 MOU 減碳宣示
	榮登中華徵信所 2023 年版「台灣地區大型企業排名 TOP5000」
2023	獲選今周刊「2023 年未上市之公開發行公司 100 強風雲榜」
	榮登天下雜誌 2000 大企業



外部組織參與

台灣螺絲工業同業公會

台北市進出口
商業同業公會

高雄縣進出口
商業同業公會

TFTA 社團法人台灣區
螺絲貿易協會

一般
會員

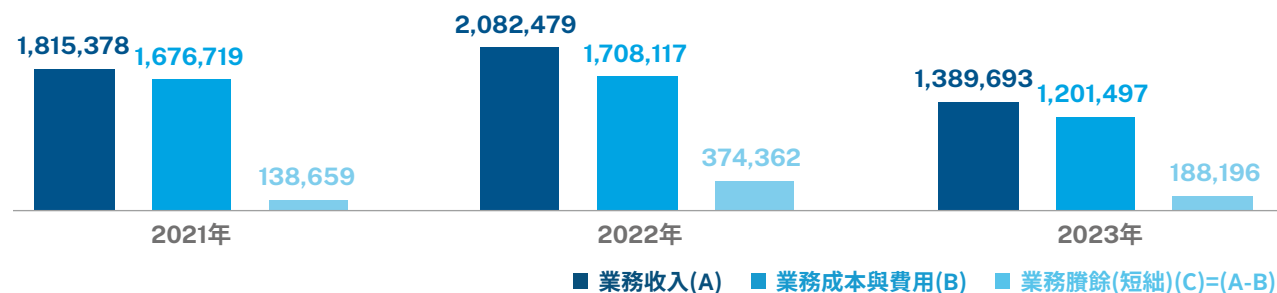
MIH 開放電動車聯盟

1.2 經營績效

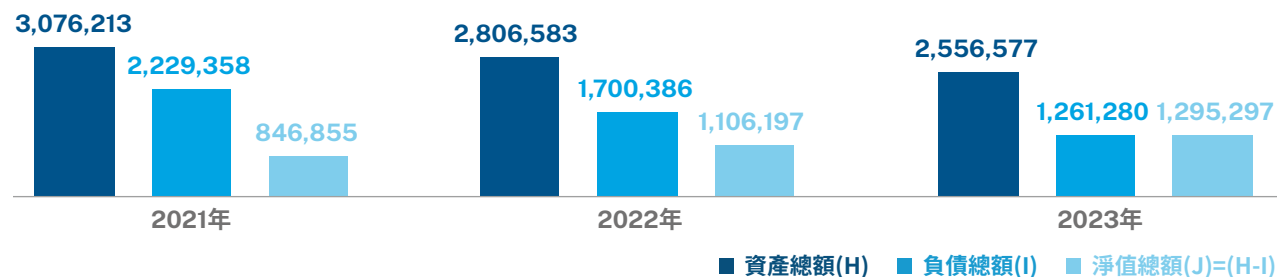
經營現況

近三年來，震南展現了卓越的財務管理和運營效率。負債比例逐年下降，於 2022 年達到營收高峰，顯示出市場競爭力和增長潛力。淨值總額逐年增加，反映出有效的資產管理和負債控制，財務穩定性顯著提升。在 GRI 特定揭露支出方面，公司對政府的財務貢獻和利息與股利支出均大幅增加，顯示出對社會責任和股東回報的重視。儘管員工薪資與福利支出受員工人數下降而有所減少，公司仍持續拓展業務，確保員工福利和發展。在研發方面，我們持續投入螺絲產品及製程開發，提高高值化產品比重，並靈活調整以因應趨勢，鞏固在市場中的競爭力。

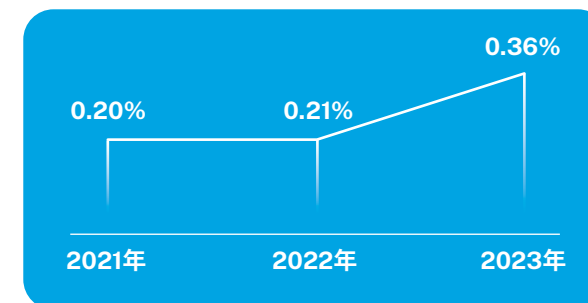
營收 & 成本費用 (單位：新臺幣仟元)



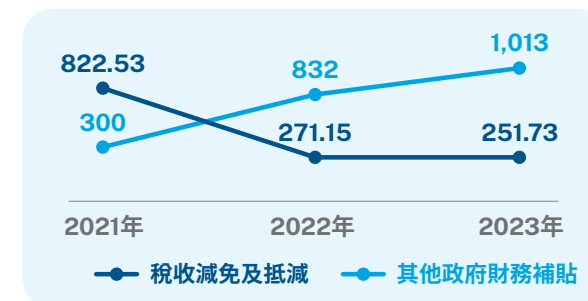
資產 & 負債 (單位：新臺幣仟元)



研發費用佔比營收淨額比例 (%)



政府補助 (單位：新臺幣仟元)



註：自 2022 年至 2023 年間，公司參與政府各項補助提升計劃，包含經濟部能源署「動力與公用設備空壓機補助」、經濟部產業發展署「數位製造加值管理計劃」、勞動部勞動力發展署「企業人力資源提升計畫」、經濟部國際貿易署「補助公司或商號參加海外國際展覽」，主要用於製程與流程管理優化、人才培育、海外參展，以及高雄市政府勞工局身心障礙超額進用獎勵（法定 2 位，超額進用 4 位），於 2022 年及 2023 年取得補助款 86 萬 7 仟元及 113 萬 8 仟元。

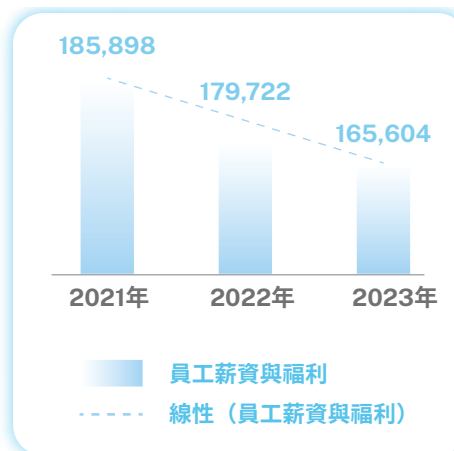
GRI 特定揭露項目的財務數據 (單位：新臺幣仟元)



▶ 利息與股利支出



▶ 對政府財務貢獻



▶ 員工薪資與福利



▶ 其他捐贈支出

行動展現 1 提升競爭力的『行銷策略』

強化國際市場競爭力

為提升在全球市場中的競爭力，震南與國際客戶建立策略合作，有助於開發出更符合終端需求的產品取得先機，進一步開拓新市場。

數位化銷售模式

我們規劃將銷售模式數位化，建立電子商務平台拓展網路銷售通路，提供客戶更便捷的服務，以提升產品能見度和整體銷售效能。

發展自有品牌與核心產品

公司規劃核心產品並發展自有品牌，透過掌握關鍵技術與專利，積極擴展更多合作機會，建立公司知名度並提升市場影響力，促進品牌價值增長。



行動展現 2 擴展經濟規模『生產策略』

與供應鏈廠商共同開發新技術

震南與供應鏈夥伴密切合作，開發新技術，透過協作加速創新步伐，提升產品性能及市場競爭力。技術突破不僅提高產品價值，也促進了產業鏈的進步。

擴大經濟規模以降低生產成本

為實現更高效的生產運營，震南專注於擴大經濟規模，從而有效降低生產成本，在維持高品質標準的同時，優化資源配置，提升整體經營效率，使我們能夠保有市場競爭力。

行動展現 3 推動高值化的『產品策略』

高值化扣件製造

震南專注於承製各類螺絲扣件，目標是透過精細化生產與創新設計強化競爭力，提供更全面的產品選擇。因應市場趨勢，我們陸續推出長尺寸螺絲與以耐蝕不銹鋼結合碳鋼組合的複合材質螺絲，以滿足不同領域對高性能產品的需求。

持續通過國際品質標準認可

為了提升客戶對震南產品的信任，認證取得是追求卓越品質的一個重要體現，我們的品質系統與產品持續通過各項國際認證，不僅提升了產品附加價值，也增強了市場對品牌的信心。

行動展現 4 建構高效的『營運策略』

數位化轉型與提升生產效率

在工業 4.0 時代驅動下，數位轉型已是製造業的發展趨勢，為了提升生產效率，擴大產能與營運規模，震南逐步建立智慧化的生產流程，利用數據分析與管理，縮短產品製程交期，以更迅速地回應顧客需求。

建構電子商務平台

公司計劃建構提供客戶下單及出貨的電子商務平台，數位化交易系統將顯著提升客戶購買的便利性，並增強客戶體驗，進一步拓展市場渠道，強化整體業務效能。

行動展現 5 實踐永續的『營運管理與財務規劃』

樹立健全管理制度與企業文化

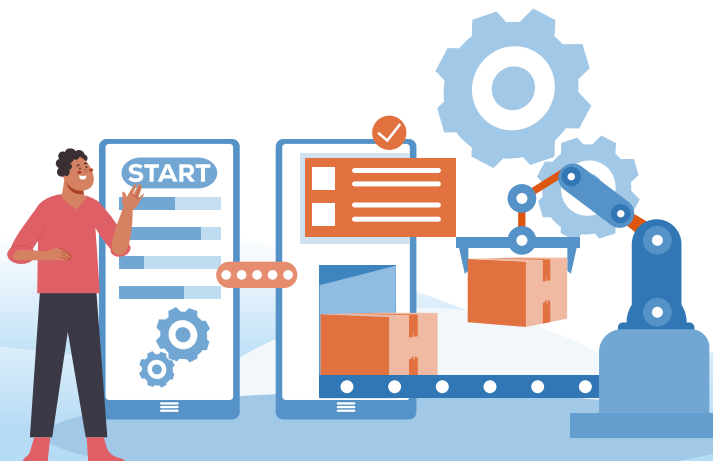
震南致力於建立健全的管理制度，以全面落實經營理念，透過塑造卓越的企業文化，實現永續經營願景，確保公司在運營過程中的高效與穩定，也為員工提供一個健康、積極的工作環境。

多樣化資本市場籌資管道

為了強化財務結構與公司體質，震南積極探索資本市場的多樣化籌資管道，厚植公司長期的發展實力，並配合營運規模的成長，透過有效的資本運作，提升財務穩定性與市場競爭力，持續拓展業務與創新。

推動永續經營與 ESG 理念

震南始終堅持推動永續經營的理念，積極實踐 ESG（環境、社會責任、公司治理）精神，持續提升在環境保護、社會責任和公司治理方面的表現，這不僅是企業參與的責任，也是我們的承諾。



1.3 產品創新研發

震南具備關鍵製程的自製及研發能力，亦設有研發專業團隊，提供客戶客製化服務，並透過整合生產製程，及時掌控品質縮短交期；在創新競爭的大環境之中，持續精進產品、材料及製程，透過新產品及新製程開發，提升生產效率及品質，降低生產成本，保持競爭優勢。此外，公司亦致力於產品高值化轉型並精進不同應用面之扣件開發。

研發專利

專利名稱	取得時間	說明
M525404 鑽尾螺絲結構改良	2016 年	快速切削，達到使用省力效果。
M590200 螺絲結構	2020 年	快速鎖入及防止擴孔或空轉；新牙型設計將木屑包覆在螺牙上，使組件能與螺絲密合，防止組件鬆動。
D203861 螺絲		
US11,149,776B2 美國發明專利 - 螺絲結構	2021 年	可預防天然災害造成組件分裂毀損，主要運用於營建市場中木建築及複合性材質組裝產品。

2022 年及 2023 年研發成果

因應未來扣件產業發展趨勢，震南研發團隊對雙頭牙螺絲輾牙機的機構設計進行了改良，由於雙頭牙螺絲的生產技術要求較高，製程中不僅需要進行碳鋼的局部熱處理，還需特別注意不同材質間的結合與穩定性，為了提升自主研發的創新能力與競爭力，團隊將原本依賴外包的製程技術引入螺絲輾牙製程中，從而提高製程能力及產品自製率。

在產品開發方面，團隊於 2023 年成功推出複合材質類螺絲，將耐蝕不鏽鋼與碳鋼結合，製成兼具硬度、安全性與耐蝕性的產品，不僅延長了螺絲的使用壽命，也提升了產品附加價值，滿足營建市場對耐鏽蝕與高強度安全性扣件的需​​求，進一步促進技術的加值化發展。

年度	開發項目	說明	產品應用
2022 年	 雙頭牙-輾牙技術	製程能力提升，應用於車用與建築組合產品，增益技術加值化。	汽車、營建市場等高值化產品應用。
2023 年	 複合材質螺絲	以耐蝕不鏽鋼材質結合碳鋼組合之產品，以耐蝕、安全性為主要功能建築組合件，增益技術加值化。	營建市場、公共設施等。

1.4 重大主題：智慧製造

■ 管理目的

持續改善製造流程，將傳統製程轉數位化，完整揭露機台稼動與生產效率，並加強廠內能源管理系統。

■ 政策／承諾

震南致力於提高廠區數位化的覆蓋率，並積極分享先進技術，與供應鏈夥伴緊密合作，強化連接性，打造一個高效、靈活且透明的供應鏈體系以提升市場競爭力。

■ 短期目標

將主要生產作業與流程數位化，建置完整的即時戰情室，為高階主管提供即時數據和分析，輔助決策。

■ 中期目標

全面優化生產流程，建立即時供應鏈回饋系統，加強與供應商之間的溝通與協作，確保訊息的流通和透明度。

■ 長期目標

以自動化技術加速貨物流通，降低操作失誤並優化庫存管理。

■ 行動方案

持續改善製造流程，將傳統製程轉數位化，完整揭露機台稼動與生產效率，並加強廠內能源管理系統。

■ 權責單位及申訴機制

由總經理擔任召集人，領導資訊部負責制訂相關因應策略。

■ 成果

- 提升會計帳務結算效率及盤點效率。
- 建置現場管制物料與儲位的動態即時資料助於縮短生產人員找料等前置時間。
- 部分螺絲製程設備加裝智能電表，監測即時用電，進行能耗效率比對。

智慧製造與倉儲管理的全面優化

在智慧製造計畫的推動下，震南積極配合政府的數位轉型發展，引進先進設備，以提升運營效率。於2022年和2023年參與了經濟部產業發展署的「數位製造增值管理計畫」和「金屬機電數位轉型提升計畫」，各獲得45萬7千元的政府補助款，主要用於製程優化、庫存盤點改進及人才培育，公司受益良多。

註：2022年及2023年的補助款項總結詳見本報告書第1.2節經營績效。

在主要優化項目中，公司專注於提升製程的數位化管理，透過全面聯網和數據可視化，進一步強化倉儲庫存管理的效率。該計畫著重於機台能耗監控、實時生產數據回饋以及流程自動化，利用電子工具更精確地監控和優化生產流程，實現流程透明化與數位化管理的目標，從而提高生產效率、降低能耗，並即時調度現場需求。

行動展現 倉儲庫存盤點優化

為提高作業效率，震南導入『倉儲庫存盤點的優化』計畫，以下為亮點成果。

提升會計結算效率

計畫實施後，年度盤點效率顯著提高，現場人員初盤投入之人時降低。

縮短生產前置時間

生產前材料前置作業時間由30分鐘縮短至5分鐘，生產效率大幅提升。

即時動態資料建置

系統透過自動掃描資訊回寫ERP，實現現場管制物料與儲位的動態即時資料更新，有效提高作業流程的自動化程度，加強部門間的溝通協調。



行動展現 製程聯網可視化生產

針對線材、螺絲、熱處理以及螺絲庫存管理流程，建置數位化的管理系統；在能源管理方面，公司陸續完成設備聯網建置，並安裝智慧電表蒐集機台能耗數據，逐步完成廠內能源管理系統。以下是製程聯網與可視化生產計畫中取得的主要亮點績效：

1 製程能源管理與溫室氣體排放數據揭露

- 部分製程設備架設智慧型電表，監測即時用電，收集和分析能耗數據，並安裝變頻器。
- 2022 與 2023 年溫室氣體盤查報告通過 ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查標準查證，增加環境透明度。

2 在製品生產管理與 ERP 系統整合

- 利用機聯網回饋資訊，導入「在製品生產管理」，靈活調度生產排單。
- 整合 ERP 中的生產管理系統，實現生產資訊透明化，提供物料、生產進度追蹤與產線調配的依據。

3 生產速度與機台稼動情形揭露

- 確保生產效率的同時，透過系統可視化機台稼動情形與待機即時回報，降低機台空轉時間。
- 優化排程，有效降低換模換線的能耗浪費。

4 警示管理系統導入

- 導入警示管理系統後，製程將事件回報處理耗時由十分鐘縮短至一分鐘，大幅提升反應速度。



▶ 智慧電表加裝於主要製程設備



▶ 透過機聯網回饋機台數據



▶ 建置可視化製程與能源管理系統



▶ 設備加裝變頻器降低能耗





2 公司治理

2.1 治理架構

2.2 法遵與誠信經營

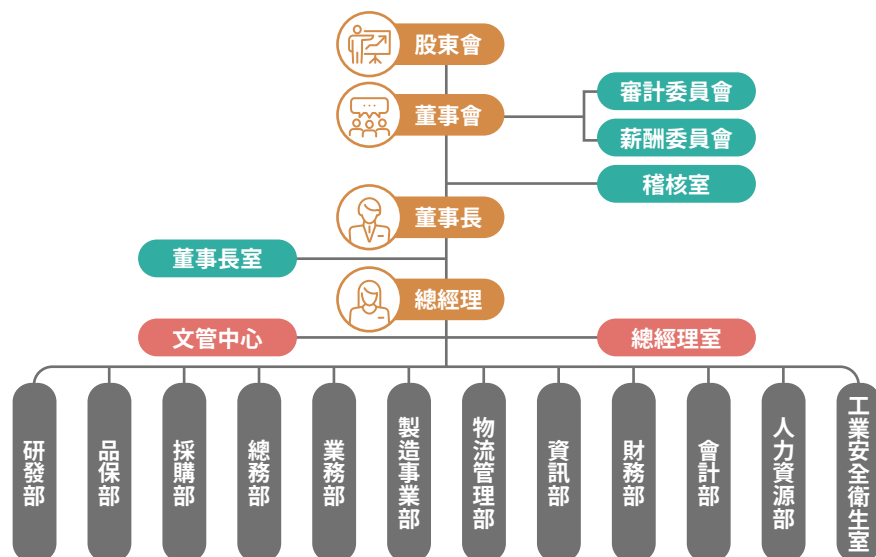
2.3 風險管理

2.4 重大主題：資安管理

2.1 治理架構

震南致力於健全公司治理架構來逐步實踐企業永續經營之責任，董事會為優良公司治理之基礎，董事會設有薪資報酬委員會及審計委員會。審計委員會旨在監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之委任、報酬、獨立性及適任性評核、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則及公司存在或潛在風險之指控事項執行有關會計流程；薪資報酬委員會負責評估董事及經理人之薪資報酬、制度、考評結果與薪資報酬發放等。

董事會為最高治理單位及重大經營決策之中心，為落實公司治理以保障投資人權益，至少每季依營運狀況與需求召開董事會，並在遵循相關法令、公司章程及董事會議事規則下行使職權，善盡監督管理之責任。董事會主席由董事長擔任，對外代表公司，且董事長不兼任經理人職務。公司重要經營發展與重大決策由董事會議決後據以施行，而公司治理的理念，則由總經理秉承董事會決議，引領各部門由上而下推行之。



部門	所營業務
總經理室	市場經營資訊數據分析、評估，並推行營運目標及規章制度；統籌與協調各部門經營績效等相關事宜。
稽核室	內部控制制度之調查與評估，適時提出改善建議，並有效執行內部稽核業務，促進公司合理化經營。
研發部	督導新產品研究開發之執行及既有產品之改良、新原物料、新配方及新產品之開發、螺絲設計、督導產品企劃與研發的工作紀律落實、新技術生產導入之測試規劃與執行等相關事宜。
品保部	對原物料及製成品的品質水準控管；品質系統之維護及持續提升。
採購部	原物料、零組件、半成品、扣件等產品之採購成本控管，穩定之採購品質及供應之穩定性，供應資源之開發、維護及長期合作關係之培植；供應商品質系統之評鑑及輔導。
總務部	各項總務管理事項制訂，各種設備、物料修繕等採購相關庶務之處理。
業務部	行銷策略、市場通路、訂單銷售、售後服務之規劃與執行；客戶關係維護、顧客意見處理以及客戶滿意度提升。
製造事業部	產品及其生產製造，追求有效率、專業化生產，增進營運管理循環架構等生產技術，以達供應市場所需。
物流管理部	統籌包裝、儲運、庫存管理，運作外銷產品出貨規劃與執行，以達服務客戶所需之出貨相關事宜。
資訊部	企業 e 化系統作業之規劃及資訊訓練管理，運作、維護、分析資訊科技，外在環境變化、內部活動策略與營運。
財務部	財務結構之整體規劃及資金調度策略；營運成本之規劃與控制；整合各部門預算，強化財務管理。
會計部	會計制度建立及執行；會計、帳務與稅務規劃及定期申報；財務報表之編製公告及申報。
人力資源部	招募任用、教育訓練、員工發展、績效管理、薪酬福利、勞資關係等之規劃與推動，人事規章辦法之研擬修訂與教育訓練之計畫及執行。
工業安全衛生室	工作環境之安全衛生維護與管理、制度制定、風險評估、員工教育及事故處理，確保其符合法規要求。

董事會組成與運作

震南董事選任，考量董事會之整體配置，每三年依據「公司章程」、「董事選舉辦法」、「證券交易法」、「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」之相關規定提請股東會選舉產生新任董事會，獨立董事採候選人提名制。截至 2023 年 12 月 31 日止，董事會成員共 8 席，皆為本國籍，在各領域具備專業知識及技能背景涵蓋產業、財會及律師等多元性，有助益公司營運與公司治理，其中

包含 4 席獨立董事、3 位女性董事，任期為 2022 年 6 月 20 日至 2025 年 6 月 19 日。董事成員年齡分布區間，計有一位董事年齡在 41~50 歲、二位董事年齡在 51~60 歲，其他董事年齡皆為 60 歲以上，獨立董事席次逾董事席次三分之一以上且所有獨立董事其連續任期，均未超過 3 屆。2022 年及 2023 年董事會各別召開 5 次及 6 次，新舊任董事之平均出席率分別為 88.89% 與 100%。



職稱	姓名	性別	年齡	專業知識與技能						專業背景		
				營運判斷	經營管理	領導決策能力	危機處理	產業知識	國際市場觀	會計	法律	風險管理
董事長	黃錦榮	男	61~70 歲	●	●	●	●	●	●			●
董事	余金珠	女	61~70 歲	●	●	●	●	●	●			●
董事	洪添謀	男	61~70 歲	●	●	●	●		●			●
董事	陳秀妍	女	51~60 歲	●	●	●	●	●	●	●		●
獨立董事	劉學適	男	61~70 歲	●	●	●	●	●	●			●
獨立董事	蘇明道	男	61~70 歲	●	●	●	●		●		●	●
獨立董事	郭怡伶	女	41~50 歲	●	●	●	●		●	●		●
獨立董事	劉燕樹	男	51~60 歲	●	●	●	●		●	●		●

註：董事會成員皆為中華民國國籍。

職稱	姓名	主要經(學)歷
董事長	黃錦榮	<ul style="list-style-type: none"> 國立中山大學銷售管理學士學分班 立德高級商工職業學校高級汽車修護科 國產汽車副班長
董事	余金珠	<ul style="list-style-type: none"> 國立中山大學企業經理進修學分班 三信高級商業職業學校附設補校商科會計系 震南鐵線(股)公司副總經理 瑞滬企業(股)公司副總經理
董事	洪添謀	<ul style="list-style-type: none"> 高雄師範大學成人教育研究所組織發展與領導碩士 高麒實業(股)公司董事長
董事	陳秀妍	<ul style="list-style-type: none"> 國立政治大學財稅學系 安侯建業聯合會計師事務所主任 勤業眾信聯合會計師事務所協理 震南鐵線(股)公司董事長特助 興勤電子工業(股)公司獨立董事、審計委員
獨立董事	劉學通	<ul style="list-style-type: none"> 國立成功大學交通管理系 友信國際(股)公司董事、業務部副總經理、總管理處副總經理 立廣大股份有限公司董事
獨立董事	蘇明道	<ul style="list-style-type: none"> 東吳大學法律系 財政部臺北市國稅局稅務員 臺閩地區勞工保險局辦事員 夏都國際開發(股)公司獨立董事 長華電材(股)公司獨立董事 倉佑實業(股)公司獨立董事、薪酬委員、審計委員
獨立董事	郭怡伶	<ul style="list-style-type: none"> 國立成功大學財務金融研究所碩士 勤業眾信聯合會計師事務所經理 申豐特用應材(股)公司財會經理、代理發言人
獨立董事	劉燕樹	<ul style="list-style-type: none"> 國立成功大學企業管理研究所碩士 宏捷科技(股)公司財務長兼財務經理 宏捷科技(股)公司顧問

董事進修

董事會成員除具有誠信踏實及豐富的專業背景外，考量在各董事之專業能力以外之範圍，公司會主動提供各類進修課程予董事參考，亦踴躍鼓勵參加各項公司治理課程並不定期安排專業講師至公司授課，以強化董事會成員職能，2022年及2023年董事進修分別為7人及8人，進修時數分別為90小時及63小時。

審計委員會

為強化公司治理，公司成立審計委員會，由4名獨立董事組成，並由獨立董事郭怡伶女士擔任召集人。其審議事項包括監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之委任、報酬、獨立性及適任性評核、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則等。2022年、2023年審計委員會分別開會4次及5次，全數委員出席率100%。

薪資報酬委員會

為健全公司治理、董事及經理人薪資報酬制度，依「證券交易法」第14條之6暨「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」規定，公司成立薪資報酬委員會，負責評估董事及經理人之薪資報酬、制度、考評結案與薪資報酬發放等，且訂定「薪資報酬委員會組織規程」，以利遵循。薪資報酬委員以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論。2022年、2023年薪資報酬委員會開會分別為2次、4次，全數委員出席率皆為100%。

行動展現 1 強化公司治理與股東權益保護

嚴格執行董事利益迴避條款

「董事會議事規則」第十四條明確規定了董事利益迴避條款。若董事對會議事項與其自身或其代表之法人有利害關係，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容。如有可能損害公司利益，董事不得參與討論及表決，且需迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。公司董事秉持高度自律，嚴格遵守利益迴避原則，確保決策的公正與透明。

2022 年、2023 年董事會議案，董事對會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，皆已迴避未參與討論及表決。

重大事件溝通

公司之重大決議均依管理辦法及核決權限等規範經董事會決議通過後施行；公司決議之重大決策或發生重要事件符合證券商營業處所買賣興櫃股票審查準則第 34 條之規定，權責單位應於事實發生日填報「重大訊息發布申請書」送交發言人審核及總經理決行後，於法令規定發布時限前發布重大訊息。

2022 年及 2023 年分別發布 37 件及 26 件重大訊息

類別名稱	2022 年	2023 年
財務	3	3
股權變動及投資	1	4
生產及營運 (環保裁罰等)	1	0
人員異動 (董事、功能性委員等)	11	1
股利分派及股東會事宜	8	8
其他	13	10
Total	37 件	26 件

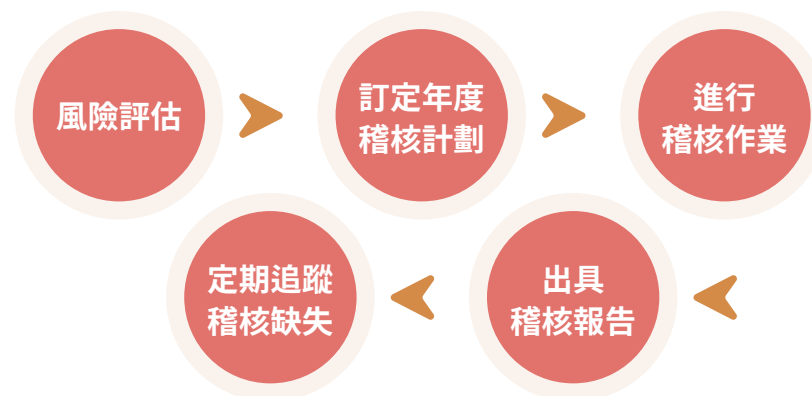
投保責任保險以保障股東權益

為配合金管會「公司治理 3.0- 永續發展藍圖」的推動，公司已為董事投保責任保險，進一步落實公司治理並保障股東權益。此保險涵蓋董事及重要職員，藉由轉移因職務疏失導致第三者受損的財務風險，降低因訴訟而衍生的經濟負擔，並提供公司董事及重要職員更全面的保護。這不僅增強了公司的風險管理能力，也顯示出公司對於持續改進治理品質和保障股東利益的承諾。

行動展現 2 內部稽核管理

稽核室為獨立單位，隸屬於董事會，專責內部控制制度之調查與評估，而內部稽核之目的，為協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提出改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施。稽核室亦督促各單位執行內部控制自行評估作業，建立公司自我監督機制，並確實依年度稽核計畫執行內部稽核工作，稽核報告呈董事長核准後，依規定時限呈獨立董事核閱。內部稽核依年度稽核計畫執行結果及各部門內部控制制度自行評估結果，做為董事會及總經理評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制聲明書之依據。2022 年、2023 年依稽核計畫分別完成 76、78 項稽核報告，各單位之查核缺失皆在限期內完成改善，未發現有重大缺失之情事。

內稽作業流程



2.2 法遵與誠信經營

2022 年和 2023 年間，公司未發生任何貪腐案件或壟斷、不公平競爭行為的違法情事。恪遵公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益迴避法等相關法律規範。震南對於環境、社會與經濟法規的遵守情況如下表，針對過往的違規事件，已繳納罰金並完成改進措施，避免未來再次發生。

違反法規事件統計		2022 年	2023 年
 違反環境法規	環境罰款次數	1	0
	環境非金錢裁罰次數	0	0
	環境罰款金額 (萬元)	34.2	0
	環境裁罰總次數	1	0

環保裁罰：

因 (1) 廢木材、廢紙等露天貯存，未設置防止雨水滲透設施；(2) 可回收再利用廢潤滑油未登載於事業廢棄物清理計畫書，且未委託具回收再利用資格業者清除，違反廢棄物清理法第 28 條第 1 項及第 31 條第 1 項第 1~2 款暨環境影響評估法第 17 條等規定，致受高雄市政府環境保護局合併裁罰罰鍰新台幣 34 萬 2 仟元及環境講習 8 小時 (高市環局廢處字第 40-111-060028~33 號裁處書)。已於 111 年 7 月 29 日繳清罰鍰 342,000 元及參與環境講習，並辦理事業廢棄物清理計畫書相關內容變更，委託具回收再利用資格業者處理。2023 年則無環保違規事件。

社會與經濟法規裁罰方面，於 2022-2023 年期間主要為交通違規，無重大違反社會與經濟面法規事件。

行動展現 1 落實誠信經營政策

為積極推動誠信經營政策並防範不誠信行為，公司訂定了「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，並在公開資訊觀測站上公布，對外展示董事會及管理階層落實誠信經營的堅定承諾。這些文件明確規定，公司董事會成員及管理階層在執行業務時應盡善良管理人的注意義務，審慎行使職權，確保誠信經營政策的有效落實。同時，具體規範公司人員在執行業務時應遵循的誠信經營政策，確保公司整體的誠信經營文化。

禁止不誠信行為

規範的對象

董事、經理人、受僱人或對公司具有實質控制能力者。

規範的行為

不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。

行動展現 2 道德與治理強化

為建立員工正確的道德價值觀並強化公司治理，公司制定了「道德行為準則」、「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序」、「員工工作守則」及「獎懲辦法」等管理規章，供所有從業人員遵循，同時於 2023 年完成「董事會績效評估辦法」、「永續發展實務守則」、「公司治理實務守則」相關辦法建置，並通過公司治理主管任免。權責部門將持續關注與業務相關法規的頒布及修訂，並及時更新公司的內部規章辦法，確保公司始終依據最新法規運作。

新員工到職時，公司會向其宣導誠信經營政策並要求簽署誠信廉潔承諾書。此外，公司定期進行防範內線交易法規教育訓練，確保員工了解並遵循誠信經營的原則，營造透明、合規的企業文化。

2022 年 – 2023 年道德與治理強化成效如下：



「誠信廉潔承諾書」簽署

新任董事、經理人及員工簽署「誠信廉潔承諾書」，2022年、2023年分別43人、17人，簽署率為100%。



「法遵議題」宣導

在新進同仁到職時進行法遵議題宣導，包括工作規則與內部規範、職業安全衛生、企業誠信經營、防範內線交易管理作業程序等議題，新進人員法遵宣導率100%。



「防範內線交易法規」訓練

辦理內部人股權及內線交易訓練課程，2022年訓練總時數共75小時、2023年共73小時。



公司治理自主評鑑

公司治理自主評鑑分數達70分以上，評鑑內容依2023年「第十屆公司治理評鑑指標」，包含維護股東權益及平等對待股東、強化董事會結構與運作、提升資訊透明度及推動永續發展等指標項目。

行動展現 3 舉報及申訴管道

為落實道德行為準則及誠信經營守則，震南設立舉報專線及專用信箱，鼓勵檢舉任何非法或違反準則的行為。檢舉人可舉報內外部人員的不法行為，公司將保密檢舉人個人資料，並承諾保護檢舉人不受不當處置。2022 年和 2023 年，公司均未發生內外部重大檢舉情事。

舉報專線及專用信箱已在震南官網上公告，請參閱連結以取得更多資訊。



2.3 風險管理

公司在企業永續經營與發展過程中，雖尚未成立正式的風險管理組織，但依既有治理組織及內部稽核流程，積極辨識與管控風險因子。我們在事前預防上有著高度重視，確保事件發生時能即時反應和處理。稽核室定期對內部控制制度進行查核，適時向管理階層提供內部控制中已存在或潛在風險議題的資訊，確保符合既定規定與控管程序。各項風險管理的負責單位如下表所示。

風險類別	風險管理的負責單位
財務風險	財務部
策略及營運風險	總經理室
原料價格與供應鏈風險	採購部
職業安全風險	工業安全衛生室 (工安)
資訊安全風險	資訊部
法律風險	稽核室
氣候變遷與環境風險	工業安全衛生室 (環安)
人力資源風險	人資部
研發風險	研發部
災害事故風險	工業安全衛生室 (工安)

行動展現：風險評估項目及方針策略

風險評估項目	方針策略	執行方案參照本報告書章節
<p>環保法規 對營運的衝擊</p>	<ol style="list-style-type: none"> 公司導入ISO14001:2015環境管理系統進行環境管理及持續通過SGS第三方驗證，考量環保法規、整體技術及內外部要求有效降低污染與排放對於環境所造成的衝擊。 在廢棄物減量及資源化方面，持續導入循環經濟理念，目標為：(1)加強源頭減量 (2)提升廢棄物再利用之價值 (3)廢棄物妥善處理。 在水資源管理方面持續透過技術改善與設備投資，提升水回收率，強化再生水之利用及製程用水效率。 	4.永續環境
<p>職業安全衛生的 落實及危害預防</p>	<ol style="list-style-type: none"> 公司依職業安全衛生相關法規進行廠區安全衛生管理，擬定職業安全衛生管理規章、計畫及政策於職安委員會或各部門公告布達，並依規定進行職安人員報備、安全衛生工作守則報備及職災報備。 每年定期舉行消防演練、一般安全衛生教育訓練及工安宣導，培養員工緊急應變和自我安全管理的能力，防止職業傷害。 每年定期舉行全體員工一般健康檢查及特殊作業健康檢查，並依規定進行健康分級管理。 	6.健康職場
<p>供應鏈管理</p>	<p>公司與主要供應商簽署供應商承諾書，鼓勵供應商除具備品質、技術及交期能力外，善盡企業社會責任，建構永續供應鏈。</p>	3.夥伴共榮
<p>產品安全與 客戶關係的維護</p>	<p>公司各項產品遵守客戶之產品安全規範，無任何危害物質。並經由嚴謹的品質系統的管理，提供客戶穩定的產品品質，同時為確保客戶服務品質，提升客戶滿意度，設立客戶服務專線及溝通網站，每年定期主動進行客戶服務滿意度調查，加強和客戶之間的合作關係，藉由和客戶互利共榮的關係，成為企業永續發展的基石。</p>	3.夥伴共榮
<p>社會經濟與 法令遵循</p>	<ol style="list-style-type: none"> 透過建立治理組織及落實內部控制機制，確保所有人員及作業確實遵守相關法令規範；持續深化公司治理政策。 公司研發之產品申請專利保障公司權益。 掌握法令修訂檢視各項內部規範，遵循法令規定，降低違規風險。 	2.公司治理
<p>強化董事職能</p>	<ol style="list-style-type: none"> 為維護董事權益與了解法律責任，為董事規劃相關進修議題，每年提供董事最新法規、制度發展與政策。 公司也為董事投保董事責任險，保障其執行職務時受到訴訟或求償所生之法律責任風險。 	2.公司治理

2.4 重大主題：資安管理

■ 管理目的

資訊安全攸關企業商譽，我們需即時的硬體與軟體設備更新，以及培訓人員對於資安威脅的識別和應對能力也不可或缺，才能夠有效的防範外在惡意攻擊，避免營運中斷甚至機密文件外流，造成內外部嚴重損失。

■ 政策／承諾

為促使各項資訊安全管理制度能貫徹執行、有效運作、監督管理、持續進行，我們承諾將持續強化重要資訊系統的機密性、完整性、與可用性。

■ 短期目標

- 1 定期實施資安培訓，提升人員資安意識，強化對釣魚攻擊和惡意軟體的防範能力。
- 2 進行 ISO 27001 資安管理系統初步自評，設立專案小組推動認證取得。

■ 中期目標

建置完善的數位加密防護，提升內外部文件與檔案傳輸的安全性。

■ 長期目標

定期更新安全技術和策略，保持企業防護的前瞻性和有效性。

■ 行動方案

加強資安防護，每年持續進行宣導與定期訓練，提升員工對釣魚攻擊和惡意軟體的防範意識與能力。

■ 權責單位及申訴機制

由總經理擔任召集人，領導資訊部負責制訂相關因應策略。

■ 成果

- 1 2022 年及 2023 年資訊部已定期以郵件或辦理資通安全教育訓練等方式，向各單位一般使用者宣導資通安全資訊。

年度	訓練次數	人次	全體員工數佔比	總時數
2023	4	60	22.81%	94
2022	3	62	22.79%	62

- 2 2022 年及 2023 年未收到任何經證實的侵犯客戶隱私的投訴，亦未發生任何客戶資料洩露、失竊或遺失的事件。

資安推動組織

震南為確保公司及其利害相關人的資訊安全，由總經理召集成立資訊安全工作小組，設置資通安全長一名、執行祕書一名以及緊急處理小組與外部顧問，負責訂定並定期檢討公司資訊安全政策，規劃並執行資訊安全措施。

資通安全政策目標

- 確保營運業務持續運作，且提供的資訊服務可穩定使用。
- 確保所保管的資訊資產之機密性、完整性與可用性，並保障人員資料之隱私。
- 建立資訊業務永續運作計畫，執行符合相關法令或法規要求之資訊業務活動運作，並定期檢視及修訂相關作業規範以符合資安標準。



行動展現 1 稽核室監控與改善

資訊安全管理作業由稽核室定期查核，若發現任何缺失，將即刻要求相關單位提出改善計畫，持續追蹤改善成效，以有效降低內部資安風險。稽核執行情形將每年定期向董事會報告，確保落實資安政策。以下為潛在風險鑑別及其應對措施。

潛在風險	因應管理做法
設備備援	建置伺服器備援機制，確保電腦設備正常運作，降低因系統軟、硬體問題導致服務中斷之風險。
資料保全	定期執行資料備份確保資料安全，且每年至少 1 次演練資料回復，以驗證資料及備份程式之有效性。
駭客入侵及病毒感染	防火牆與防毒軟體持續並不定期更新，避免電腦設備病毒入侵。 網路與電腦設備應不定期檢查官方安全性更新，以防範系統之漏洞。 不定期資安宣導以及 Email 釣魚演練，強化員工警覺性。
設備安全控制	建置資產管理，有益於盤點及管理資產。 個人電腦所使用的軟體應依相關規定使用有授權之正版軟體，避免侵犯智慧財產權相關法令。 設置獨立資訊機房供伺服器及網路等設備安置，並於出入口加裝管制設備。 機房設備裝設有不斷電設備 (UPS) 與電源保護措施，以免斷電或過負載而造成損失。 非資訊人員或廠商維修人員進出機房應填寫進出管制表與原因，資訊管理人員應陪同進出。

行動展現 2 資安宣導與無事故紀錄

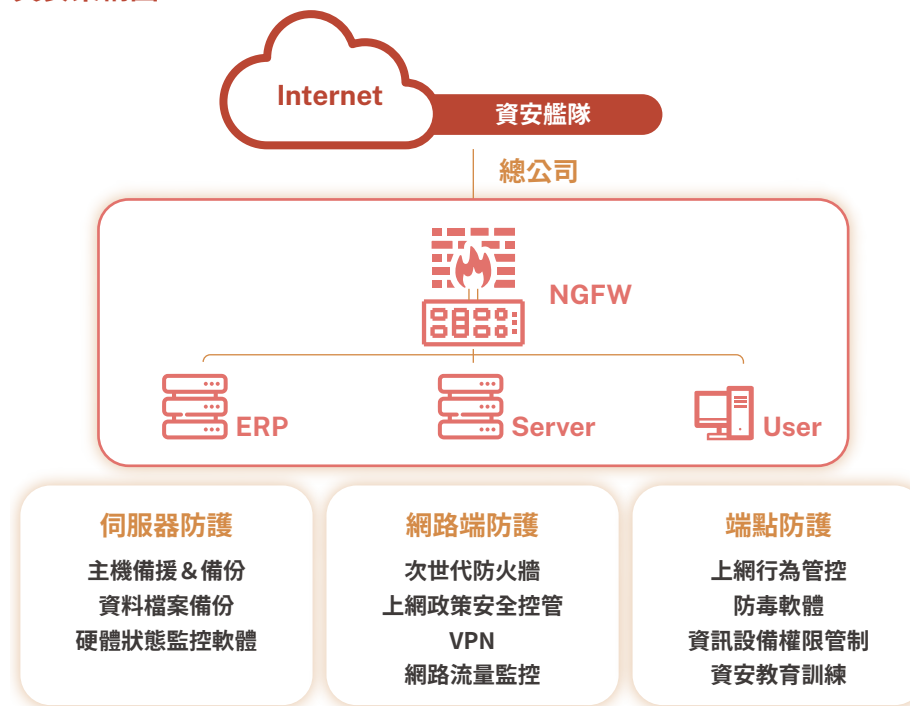
在 2022 年和 2023 年，資訊部透過郵件與資安宣導課程定期向全體員工宣導

正確軟體、設備及網路使用觀念、檔案保存方式、帳號密碼安全、釣魚郵件以及詐騙案例分享等，並檢討各單位資安政策的執行情形。這兩年間，公司未發生重大危害資訊安全的事件，顯示出資安治理的成效。



▶ 2022 年 -2023 年，資訊安全基本觀念宣導課程

資安架構圖



3 夥伴共榮

- 3.1 客戶服務
- 3.2 客戶滿意度調查
- 3.3 客訴處理
- 3.4 品質管理
- 3.5 供應商管理



3.1 客戶服務

全方位的線材與螺絲服務

震南主要營業項目為線材、螺絲及五金扣件等金屬製品製造及銷售，產品廣泛應用於建築工業領域、汽車配件及 DIY 組裝等。從原料經抽線加工處理成線材到螺絲成型以及包裝出口，我們的一站式完整服務，協助客戶將產品出口至全球市場通路。

追求速度與品質的服務體驗

在講究「速度」與「品質」的顧客滿意度時代，震南秉持「親切、誠懇、卓越、成長」的經營理念，不斷推陳出新，提升品質。透過廠內專精技術與設備滿足客戶的期望，同時嚴格把關產品品質。

保護客戶隱私與權益

我們對於客戶隱私嚴守保密協定，以維護客戶權益。公司訂有「客戶關係管理程序」，綜合評估顧客對產品品質及服務的滿意度，並根據具體且客觀的評價資訊，改善產品及服務流程，縮短與顧客需求、期望的差距，取得客戶認同與支持。2022 年、2023 年未收到任何經證實的侵犯客戶隱私的投訴，亦未發生任何客戶資料洩露、失竊或遺失的事件。

客戶關係管理程序

我們透過客戶關係管理，確保與客戶建立並維持良好的關係，持續提升服務品質以滿足客戶需求。管理工作內容涵蓋：開發新客戶、客戶資料維護、顧客滿意度調查、調查結果分析與異常檢討、後續追蹤確認，以及維持良好客戶關係與定期拜訪。



開發新客戶

經由參展、網路、介紹等管道，取得潛在開發資料，進行客戶拜訪。



客戶資料維護

將客戶資料予以建檔並編列客戶代號及編號。



滿意度調查

採E-MAIL、線上問卷調查或不定期拜訪等方式，每年執行一次顧客滿意度調查。



分析檢討

依據客戶交貨品質績效、造成生產中斷次數、稽核評比以及特別通知等項目進行分析檢討。



追蹤確認

就客戶反饋與其滿意度進行分析，據以評估做妥適的調整，直至滿意度提升。



良好關係維持

即時回應、處理顧客需求，並安排客戶拜訪以促進客戶關係。



▶ 台灣國際扣件展參展



▶ 德國司徒加特參展



▶ 阿拉伯聯合大公國杜拜參展



▶ 美國拉斯維加斯參展

與國際同步的產品碳含量服務

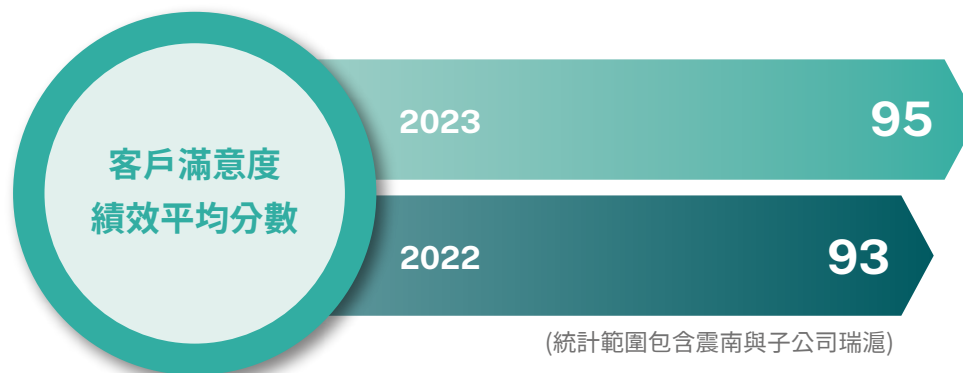
依據歐盟於 2023 年第四季開始試行「歐盟碳邊境調整機制 (Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM)」，出口至歐盟國家的鋼鐵產品，進口商需申報產品碳含量；國際間各國政府陸續推出相關制度，美國清潔競爭法 (Clean Competition Act, CCA) 也將於 2024 年相繼上路。作為前端製造商，我們希望每一位購買震南線材與螺絲產品的客人，能順利完成表單填寫與申報，因此設立 CBAM 專屬窗口 (CBAM@ray-fu.com.tw) 回應客戶需求，並提供產品碳含量資訊，攜手所有合作夥伴邁向永續淨零。



▶ 業務部成員進行碳盤查與 CBAM 申報教育訓練

3.2 客戶滿意度調查

每一位客戶的意見與聲音，皆是促進震南成長的原動力，客戶滿意度調查是服務流程中重要的環節之一，透過每年定期以 E-MAIL 或線上問卷方式向客戶發送問卷調查滿意度，除此之外，為求有效了解顧客對各項作業及產品滿意程度，震南全體員工均納入客戶服務體系內，隨時反映客戶問題，整合與集中公司內部資源，提供全面性的服務，以滿足顧客需求。在滿意度調查方面，我們向 100 家以上客戶進行滿意度調查及整體評估，分析項目涵蓋問卷、交貨客訴、造成客戶生產中斷、交期準確性、特殊情況分析以及客戶稽核等，2022 至 2023 年客戶滿意度績效平均分數均達 90 分以上。



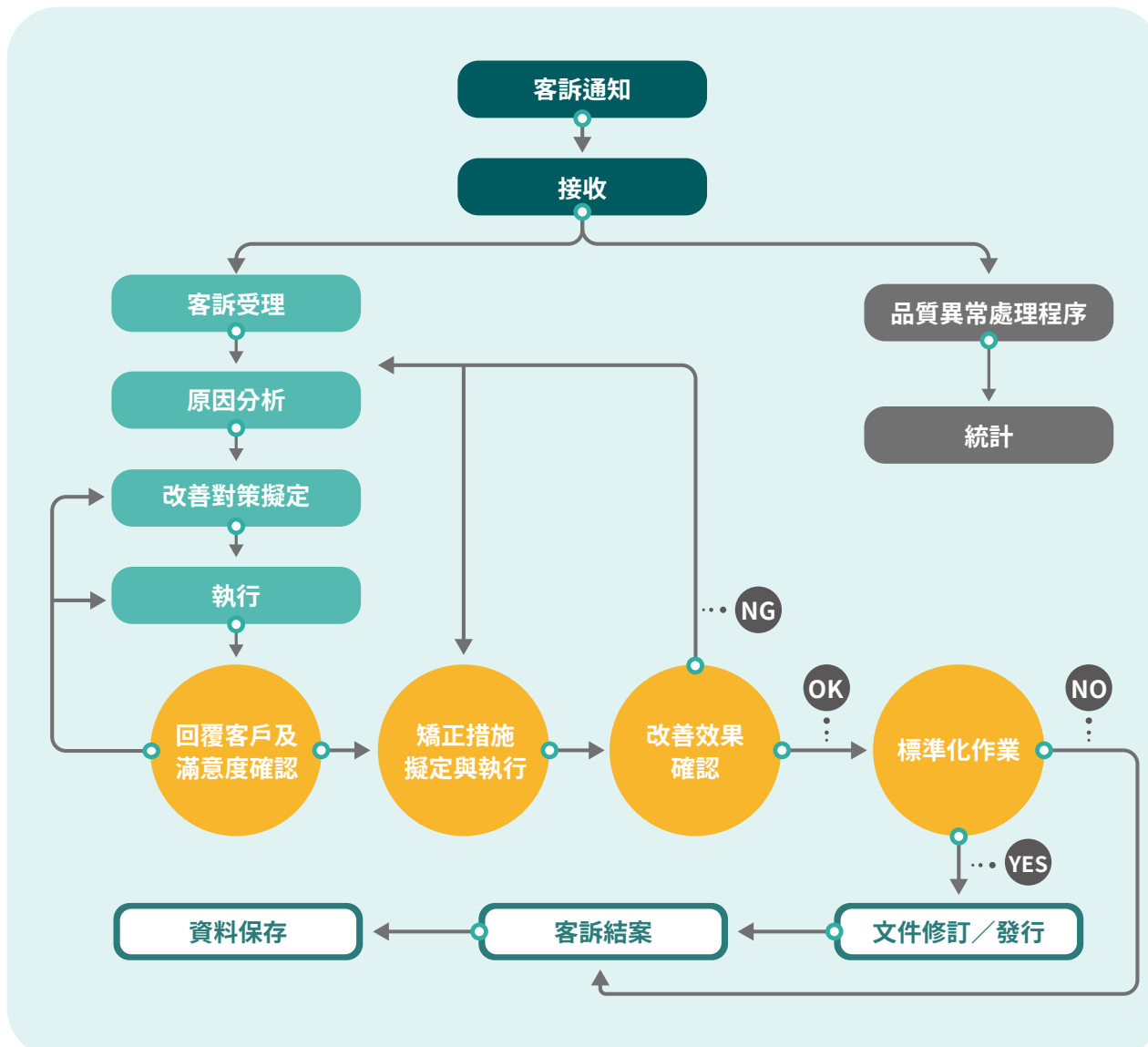
3.3 客訴處理

震南秉持「以客戶為中心」的服務理念，真誠傾聽客戶的需求與意見，並由專責人員即時處理問題及提出改善方案。為確保客戶反映的問題能夠快速且有效地解決，我們制定了「客戶抱怨處理程序」。當反饋涉及行政、業務或產品異常時，相關單位會在工作天 48 小時內回覆客戶，並開立「客戶抱怨處理單」通知相關部門，針對客戶回饋的內容，將會依據內部流程或產品製程進行深入解析、提出矯正與改善，且追蹤改善成效。

2022 至 2023 年度客訴結案率達成 100%，且無重大客訴事件導致客戶端生產線中斷，我們將持續致力於維護並強化良好的客戶關係，並以真誠且友善的態度回應客戶的需求。



客訴處理流程



3.4 品質管理

震南秉持「親切、誠懇、卓越、成長」的經營理念，以「品質至上、熱心服務、持續改善」為品質政策，導入並持續通過 ISO 9001：2015 標準，以及針對汽車業的 IATF 16949：2016 和航太產品製造要求的 AS9100 D 品質管理系統驗證。在品質檢驗方面，廠內實驗室通過全國認證基金會（Taiwan Accreditation Foundation, TAF）認可的 ISO / IEC 17025：2017 測試標準，我們參照國際管理原則建立公司的品質標準，致力於提供客戶最優良的產品。

高層的品質管理承諾

為確保品質管理系統的適切性及落實執行，由董事長擔任品質管理系統的最高決策者，親自參與系統的建構、實施及持續改進。總經理根據公司組織職權，指派品質管理系統中各流程的負責人，擔任產品品質管理責任者及客戶代表，以表明公司管理階層對品質政策的明確承諾。



TAF 實驗室介紹

實驗室通過財團法人全國認證基金會（TAF）認證，提供以下符合國際認可標準的專業檢驗項目，確保品質與可靠性：

- 1 維克氏硬度
- 2 洛氏硬度
- 3 X-RAY 鍍層膜厚測試
- 4 鹽霧測試
- 5 扣件扭力試驗
- 6 貫穿攻速試驗



內部

- 公告、宣導、稽查
- 營運績效會議
- 品質月會
- 例行性內部會議
- 自主性管理活動
- 員工座談會

全面品質管理： 內外溝通與持續改進

外部

- 派員實地稽核製程與產品品質
- 審核代工技術及產品品質
- 以客戶同意的語言進行書面或口頭溝通

全員參與的品質管理

震南要求全體同仁依循標準執行，針對內外部利害關係人的需求與期望，持續進行品質管理系統與產品品質的改善與優化。為確保員工對品質的認知，公司透過會議、訓練課程或內部溝通方式，宣傳品質管理系統的品質政策及相關品質目標，並說明客戶要求及不良品質可能對客戶造成的風險及後果，讓員工充分認知並有所貢獻。對於員工的認知和貢獻程度，利用目標達成狀況和員工考核結果予以確認。

持續提升的品質目標

藉由 ISO 9001: 2015 的精神，我們訂定了品質目標，並制定執行策略，持續有效提升產品與服務品質。



▶ ISO 9001 : 2015



▶ IATF 16949 2016



▶ AS 9100 : D



▶ ISO / IEC 17025 : 2017



產品認證

震南以高品質產品為努力目標，依序通過歐盟建築產品乾牆 (Drywall) 螺絲 (EN14566)、木螺絲 (EN14592) 之 CE 驗證，以及歐盟建築產品法規 (Construction Products Regulation) 要求歐洲技術評鑑認證 (European Technical Assessment) 等多項標準，並取得 IATF 16949 : 2016 汽車產業品質管理系統、AS9100 : D / JISQ 9100 : 2016 / EN 9100 : 2018 品質管理系統之航太用螺絲之製造驗證，持續優化產品品質。每一件產品出貨前會由廠內 TAF 認可之實驗室做品質檢驗，出貨時同時會檢附產品檢驗證明，對產品與服務行銷均遵守相關法規及國際準則清楚標示。此外，為掌握和管控商品的價值鏈，由原物料、生產、物流至出貨，設置相關內部控制制度，並且持續追蹤商品安全訊息與健全內部舉報機制，以落實商品安全之承諾。



▶ CE DIN EN 14566 2008+A1 : 2009

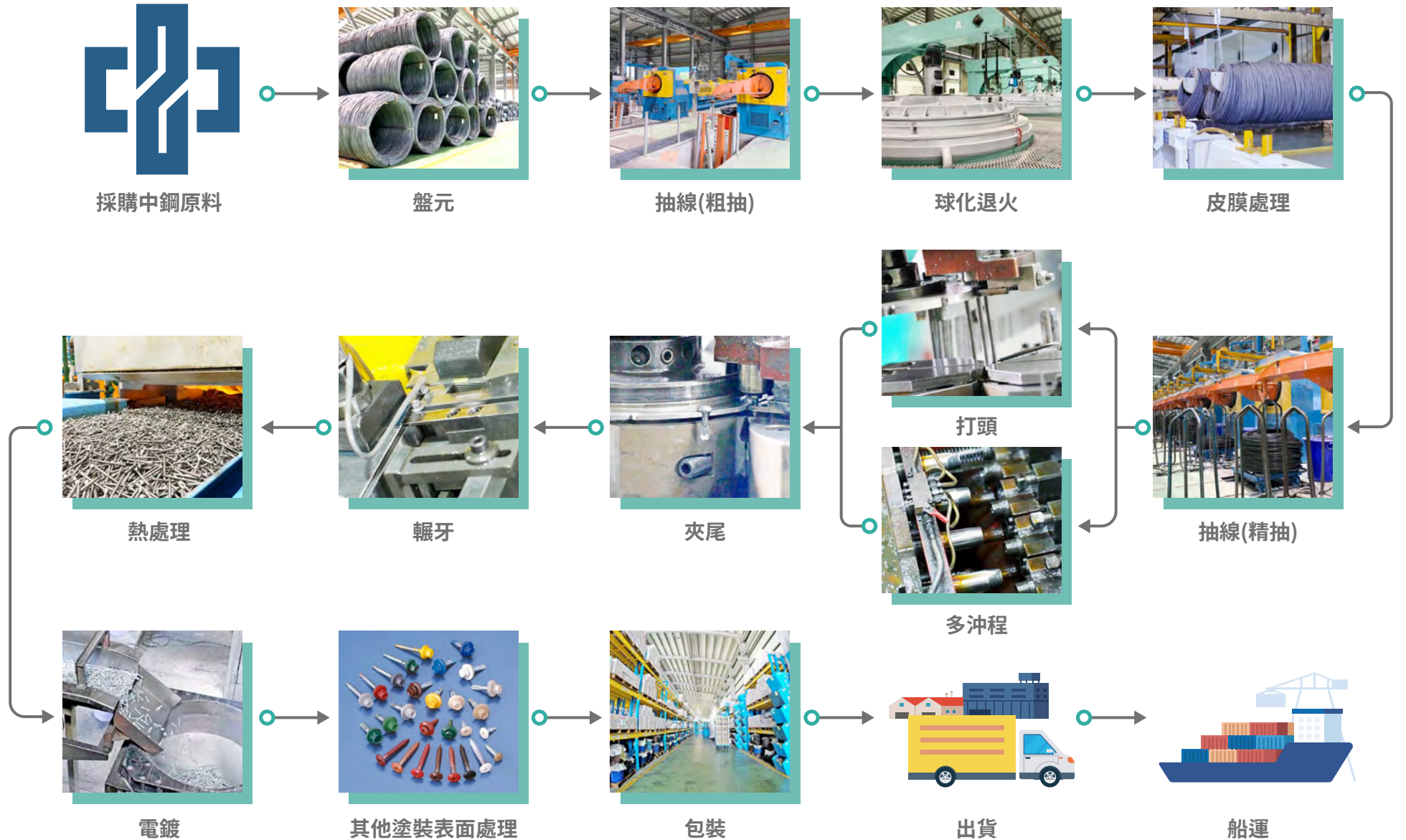


▶ CE DIN EN 14592 : 2008+A1 : 2012



▶ 子公司瑞滬企業，2018年順利取得歐盟國家建築用木螺絲的ETA認證，震南負責生產相關產品，交由子公司瑞滬銷售於歐洲，積極開拓高品質建築螺絲市場。

生產品質管控流程



3.5 供應商管理

震南將供應商視為重要的合作夥伴，支持在地供應商發展。生產螺絲與線材所使用的碳鋼盤元，主要由台灣在地供應商中鋼採購。除此之外，製造物料及包材也均由國內供應商提供，確保交期及品質的穩定。

嚴格的供應商評估管理

公司訂有「供應商評估管理程序」，審慎評估新供應商及其整體條件，並定期對不同類別供應商進行評鑑。因應公司營運及法規要求，與主要供應商簽署「供應商承諾書」，要求供應商落實遵守勞動與人權規範、保障勞工基本權利、人員健康與安全、商業道德等，遵守環境保護並符合所在地國家法規，以共同提升企業社會責任。

評分依據與分級考核

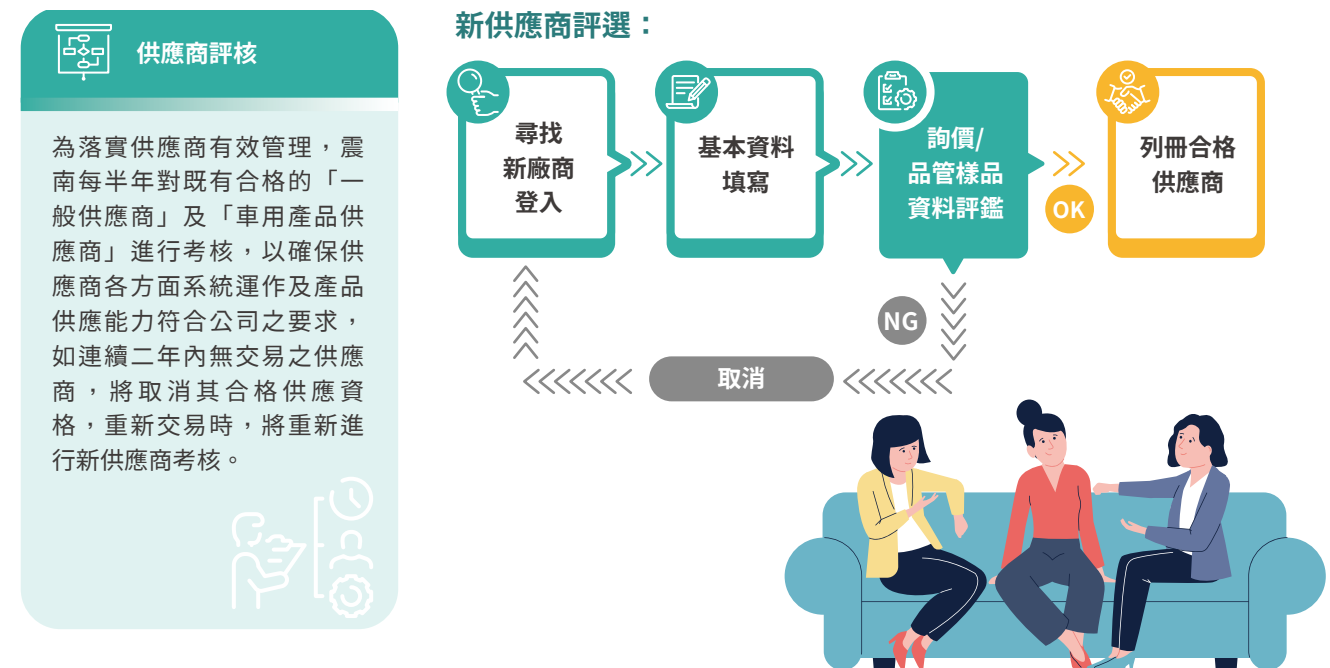
一般供應商的評分依據包括「品質」及「配合度」；車用產品供應商則依「按要求交貨產品符合性」、「在接收工廠中的客戶中斷」、「交期績效」、「超額運費的發生次數」、「客戶通知的與品質和交期問題有關的特殊狀態（如召回）」五個構面進行評分。定期考核評估將供應商分為 A、B、C 三級別：

- A 級：列為合格廠商。
- B 級：列為有條件合格廠商，但需加嚴檢驗。
- C 級：經提出改善預防通知單無效後，取消合格供應商資格。

2023 年考核結果，97.6% 供應商屬於 A 級供應商，2.4% 為 B 級供應商；無 C 級供應商。針對近二年原料、物料、加工、螺絲成品評核結果，整理如下列表格。

評核等級	說明	2022 年間數佔比	2023 年間數佔比
A	異常百分比 ≤ 5%，持續往來	99.7%	97.6%
B	異常百分比 ≥ 6%，持續往來，加強檢驗與抽樣	0.3%	2.4%
C	經提出改善預防通知單無效後，取消合格供應商資格	0.00%	0%
總計		100.00%	

註：評核資料包含震南及子公司瑞滬。



行動展現 積極推動在地採購

以長期穩健的供應鏈為目標，震南重視在地化生產推動，優先選用地供應商及原材料，以實際行動支持當地經濟發展，也減少長途運輸的能耗與汙染。根據過去兩年的統計數據，平均在原料類及非原料類在地採購金額分別佔比達 99.70% 和 99.97%，顯示在各類採購中高度重視本地供應商，落實在地經濟的同時，也降低對環境造成的衝擊。



原料類在地採購 (單位：家數 / 新台幣(仟元))

統計項目 / 年度	2022 年	2023 年
原料類採購總金額	449,298	197,704
在地採購總金額 - 台灣供應商	448,730	196,785
在地採購金額比例	99.87%	99.53%
	平均 99.70%	
原料類供應商 (家數)	3	3
台灣供應商 (家數)	2	2
在地供應商數量比例	66.67%	66.67%

非原料類在地採購 (單位：家數 / 新台幣(仟元))

統計項目 / 年度	2022 年	2023 年
非原料類採購總金額	648,134	412,694
在地採購總金額 - 台灣供應商	647,654	412,694
在地採購金額比例	99.93%	100.00%
	平均 99.97%	
非原料類供應商 (家數)	217	218
台灣供應商 (家數)	216	218
在地供應商數量比例	99.54%	100.00%



4 永續環境

- 4.1 氣候變遷減因應管理
- 4.2 重大主題：能源管理
- 4.3 重大主題：溫室氣體排放
- 4.4 水資源
- 4.5 空氣污染防治措施
- 4.6 廢棄物管理



震南致力於環境永續發展，嚴格遵守政府環保規範，並將此視為公司對環境的基本承諾。為了更好地保護環境並促進永續發展，在廠區規劃、環境監測以及營運管理方面採取了一系列積極措施，力求在各個層面上減少對環境的影響。



行動展現 1 廠區規劃中的環保設計

在廠區規劃方面，新園廠導入了環保設計，實施雨、污水分流系統。生活污水及製程廢水透過專管收集，送至污水處理廠進行處理，經處理後的水被回收再利用於製程中，不對外排放。此外，廠內設有永久性滯洪池及 U 型溝，能有效引導降雨逕流廢水進入滯洪池沉砂後，經由溢流管安全排入北側既有排水溝，減少對周邊環境的影響。

行動展現 2 定期環境監測

為了落實環境永續發展，公司每半年進行一次環境監測，涵蓋空氣品質、水質、地下水及交通量四大項目；每兩年進行一次土壤監測。我們特別關注交通量增

加、噪音與空氣污染問題及污水處理設施操作效能，針對這些環境因子進行監測，並據此制定環保對策。

行動展現 3 營運管理中的永續責任

在營運方面，公司持續提升能源與水資源使用效率，減少空污及溫室氣體排放，以降低對環境的影響，實踐營造安全、美好生活的永續責任，以具體行動體現對環境保護的承諾，並為未來的永續發展奠定堅實基礎。

行動展現 4 綠化景觀與滯洪池

新園廠區內依法規範，設有 14,310 平方公尺的綠帶和景觀綠地，佔總面積 10.41%，透過增加綠覆面積提供生物棲息。廠區內設置一座滯洪池，用於調節廠區的逕流雨水，也是主要的水景空間。



▶ 新園廠區綠化景觀

4.1 氣候變遷減因應管理

全球氣候變遷及碳議題的重視日益提升，自 2019 年我們自主進行溫室氣體盤查，並於 2022 年起導入 ISO 14064-1，開始進行組織溫室氣體盤查並進行第三方查證，2022 年與 2023 年溫室氣體盤查報告皆通過 ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查標準查證，並參考氣候相關財務揭露 (TCFD) 框架揭露相關管理內容，致力於與價值鏈合作實現淨零碳排目標。根據 2023 年世界經濟論壇發佈的《全球風險報告》，全球風險趨勢已由經濟風險轉向環境風險，其中極端天氣與氣候行動失敗被視為中長期焦點。隨著巴黎協定設定全球升溫控制在 1.5°C，各國政府亦紛紛宣示淨零目標並訂定法規，加強氣候變遷因應的措施，應對氣候變遷帶來的衝擊，已成全球共同面對的重大課題。

強化氣候風險治理

成立永續推動小組，全面強化風險辨識與管控機制

在公司的治理方面，震南依循既有的治理組織及內部稽核流程，積極進行風險辨識及管控，以事前預防的方式應對潛在風險因子。公司於 2022

年度起設置了永續推動小組，由總經理及企業社會責任範疇相關單位主管共同組成，負責制訂永續發展政策、制度及永續各面向之策略及管理方針，以確保公司治理、環境保護及社會公益的有效運作。

組織	內容
風險管理	<ul style="list-style-type: none"> 依公司治理組織及內部稽核流程，進行風險辨識及管控。 稽核室對內部控制制度進行查核，提供管理階層掌握已存在或潛在風險。 董事會在永續發展管理策略上扮演監督與指導角色，每年定期提報推動永續發展執行情形。
永續推動小組	<ul style="list-style-type: none"> 由總經理及企業社會責任範疇相關單位主管組成。 負責制訂永續發展政策、制度、永續各面向之策略及管理方針，推動業務規劃。 職責包括落實公司治理、環境保護及維護社會公益之運作。

評估氣候風險與機會

分析氣候影響，提升競爭力與財務穩健性

在未來發展的考量下，公司將短、中、長期的氣候風險與機會進行了全面的評估。這些風險與機會直接關係到我們的業務運作、市場競爭力以及財務狀況。藉由明確地辨識這些議題，能夠更有效率因應變化，並尋找機會以增進公司價值與永續發展。

衝擊時間點	衝擊類別	衝擊說明
短期 (5年內)	風險	<ul style="list-style-type: none"> 國內徵收碳費/碳稅 電費上漲 徵收碳稅導致原物料成本上漲
	機會	<ul style="list-style-type: none"> 採取減碳措施以帶來市場競爭優勢 透過能耗監測有效降低能源浪費 提倡使用節能設備，減少單位產量之碳排放 提高產品附加價值，有效區隔市場
中期 (5~10年)	風險	<ul style="list-style-type: none"> 國外徵收碳稅 2030製造業電力消費15%使用綠電 極端氣候事件導致供應鏈斷鏈，可能造成營運中斷的損失
	機會	<ul style="list-style-type: none"> 開發或擴大低碳產品服務，提升企業正面形象 以低碳排放強度的原料製造產品，降低環境影響，為客戶節省碳關稅支出 增設太陽能發電自用，降低電費成本 尋找第二供應商，避免供應鏈中斷造成損失
長期 (10年以上)	風險	<ul style="list-style-type: none"> 消費者行為及市場趨勢改變
	機會	<ul style="list-style-type: none"> 開發新產品、改善服務體驗以提供客製化解決方案，提升客戶滿意度和忠誠度

潛在財務衝擊

風險	增加營運成本及影響營收
機會	拓展亞太、中東地區市場並提升產品附加價值，增加營收來源

因應策略

- 執行節能減碳專案，降低溫室氣體排放
- 內部高階會議管制公司碳中和目標之工作項目

制定氣候應對策略

設定減碳目標與員工獎勵計劃，積極應對極端氣候挑戰

為了實現永續發展目標，震南制定了一系列行動方案，其中包括 2030 年及 2050 年溫室氣體減量的重要目標。此外，透過實施工員獎勵計劃，鼓勵員工提出節能減碳的創新作法，經由員工提出

相關提案改善，對於機械設備之製造程序或生產環境進行改善，達到優化能源使用效率或減少能耗的功效。同時，公司各部門定期進行氣候風險與機會鑑別，並由氣候變遷小組提出對應的目標與策略，以應對氣候變化所帶來的挑戰。

行動方案

內容

溫室氣體減量目標	<ul style="list-style-type: none"> • 2030年排放量較基準年(2022年)減少5%強度排放，並推出淨零轉型路徑。 • 2050年達到淨零排放目標。 • 董事會持續監督淨零轉型過程，相關回饋至相關部門進行修正與持續改善。
員工獎勵	<ul style="list-style-type: none"> • 鼓勵員工提出製程及能源效率改善之作法，減少溫室氣體排放。 • 每年訂定KPI指標並追蹤各生產單位執行成效，作為績效獎金核發參考依據，鼓勵高階管理團隊在經營上兼顧節能減碳。
氣候風險與機會鑑別	<ul style="list-style-type: none"> • 各部門定期依據TCFD進行氣候風險與機會鑑別，鑑別結果交由永續推動小組討論與評估，擬定對應的目標與策略。

整合氣候風險管理

永續推動小組領導跨部門協作，制定全方位應對策略

由跨部門的「永續推動小組」負責設定情境，提出與氣候變遷相關的議題，並召集相關單位進行風險辨識和評估，以評估氣候風險和機會對公司的衝擊程度及財務影響。並制定短、中、長期的應對策略，並將其報告給審計委員會進行審議，最終提交董事會核定。

4.2 重大主題：能源管理

管理目的

響應 2050 年全球實現淨零排放目標，能源的有效使用和節約在應對氣候變化的挑戰中發揮著至關重要的作用。日益上升的能源成本也是對組織韌性的一大考驗。為此，震南將提前規劃，強化公司資源結構，並嚴謹評估對未來的長遠影響，確保在達成這一環保目標的過程中保持競爭力及可持續發展性，企業永續經營之精神。

政策／承諾

透過與政府機構及其他相關單位合作，公司將積極導入能源管理設施，利用能源監控系統定期監測、回報使用情況，提高能效並減少運營成本。同時也藉由內部倡導活動，持續實踐節能減碳，鼓勵所有員工共同參與。

短期目標 (5 年內)

加裝智能電表覆蓋主要廠區的重要設備，監測即時用電，開始收集和分析能耗數據，包括製程參數和月產量，將製程能源管理可視化，以評估能源使用效率並識別節能機會。我們持續實施減量減排方案措施，並積極推動各項能源減量措施，對於設備上選用能源效率高及節能設計之設備；所屬運輸車輛也逐年進行汰換，將出廠年份較久之運輸車輛逐一更新，以減少組織碳排放量，未來仍持續設定目標為每年減少單位產品排放量 1%，以逐年提升能源使用效率。

■ 中期目標 (5~10 年)

提升廠區智能電表安裝覆蓋率，對數據進行實時監控和分析，穩定能源管理系統發展。

■ 長期目標 (10 年以上)

- ① 優化廠內能源管理系統，進行再生能源使用可行性評估。
- ② 進行 ISO 50001 能源管理系統的初步自評並持續改進。

■ 行動方案

積極推動各項能源減量措施，硬體設備上選用能源效率高及節能設計之設備以減少碳排放量，設定目標為減少溫室氣體排放強度，以逐年提升能源使用效率；系統面則導入廠區設備能源監控並提升覆蓋率，營運面持續節能減碳，響應永續經營。

■ 權責單位及申訴機制

由總經理擔任召集人，領導工業安全衛生室與資訊部負責制訂相關因應策略。

■ 成果

- ① 加裝智能電表覆蓋全廠區的重要設備 (監測 21 台機器，占全廠區主要機器設備機台約 10.66%)，監測即時用電，開始收集和分析能耗數據，包括製程參數和月產量，將製程能源管理可視化，以評估能源使用效率並識別節能機會。
- ② 增設能源效率高及節能設計之設備。
- ③ 2023 年單位產品用電總量較 2022 年增加 17.58%(2023 年單位產品用電總量為 507.16kWh / Ton；2022 年單位產品用電量為 431.32 kWh / Ton) 主係受到景氣影響扣件市場需求轉弱，產量減少使單位產品用電量增加。

〉 能源使用概況

為了履行企業社會責任並推動地球保護與永續經營，自 2023 年起依據 ISO 14064-1：2018 標準，公司展開了 2022 年系統化的溫室氣體排放盤查及查證，並識別出主要排放源，尚在規劃將針對這些排放源逐步制定有效的減量改善措施，包括提升設備效能和採用低碳能源。

經鑑別結果顯示，主要使用的能源為非再生能源，包括電力、天然氣、汽油及柴油。其中，電力是我們的主要能源，用於生產製造球化線材及其加工；天然氣則用於固定式排放源的鍋爐和宿舍廚房。汽油與柴油則用於緊急發電機、公務車（包括汽車及貨車）、堆高機和割草機。此外，我們不斷推廣辦公室及公共區域的節能管理方案，並透過相關宣導活動與教育訓練，增強員工的節能減碳意識和習慣，積極實踐永續發展的理念。

歷年統計重要排放源的能源使用量整理如下表

能源項目	單位	2022 年	2023 年
天然氣	M ³	405,005.158	272,458.102
柴油	L	130,000.000	87,964.900
汽油	-	4,298.175	4,863.777
外購電力	kWh	29,597,325.015	20,286,641.585
單位產品用電量	kWh / Ton	431.320	507.160

註：汽油、柴油、天然氣、外購電力統計範圍為 - 總公司、新園廠、瑞滬辦公室加總計算。

能源項目	單位	2022 年	2023 年
天然氣	GJ	15,261.080	10,266.548
柴油	GJ	4,571.986	3,093.648
汽油	GJ	140.366	158.837
外購電力	GJ	106,569.549	73,045.055
合計	GJ	126,542.981	86,564.088
年產量	Ton	68,361	39,657
能源強度 (能源消耗/年產量)	GJ / Ton	1.851	2.183
用電強度 (電力總能耗/年產量)	GJ / Ton	1.559	1.842

註 1：能源熱值換算資料，係依據經濟部能源署「能源產品單位熱值表」。天然氣 1 M³ = 9000 Kcal；柴油 1 L = 8,400 Kcal；汽油 1 L = 7,800 Kcal 外購電力 1 kWh = 860 Kcal 1 Kcal = 4.1868E-6 GJ

註 2：能源使用量係統計總公司、新園廠及子公司瑞滬歷年使用量。

節能管理：照明節能改善方案

說明：

原舊式傳統天井燈功率 500W，亮度較低且較為耗能；更換新式 LED 天井燈功率 150W，能提高亮度且又減少耗能。

成效：

每盞燈每天約開啟 12 小時，更換每盞燈一天約省下 (500W-150W) / 1000 * 12 = 4.2 度用電。



其他能源改善方案及宣導



▶ 部分製程設備加裝變頻器，降低能耗節電 ▶ 宣導節能減碳，廠內辦公區標示節能標語

行動展現 推動 2050 淨零碳排，全面布局太陽能發電

震南秉持實際行動，積極響應政府 2050 淨零碳排的願景，持續提升再生能源的使用比例。

新園廠內的線材廠、螺絲製造廠、螺絲熱處理廠之屋頂，總計安裝了面積達 14,212 平方公尺的太陽能發電板，每日穩定供應約 8,028.5 度的電力，有效減少碳排放。我們將繼續在第二期新建廠房與建築物中規劃太陽能光電設備，進一步提高再生能源的使用比例，朝著永續經營與環境保護的雙贏目標邁進。各廠房屋頂的設置面積、發電容量及實際發電量詳見附表 1。

表 1、太陽能光電板設置面積及容量

項次	位置	發電量 (度/日)
1	線材廠	3,662.80
2	螺絲廠	1,848.83
3	熱處理廠	2,516.87
合計		8,028.50



▶ 線材 A 廠



▶ 線材 B 廠



▶ 螺絲廠



▶ 熱處理廠

4.3 重大主題：溫室氣體排放

▪ 管理目的

在全球淨零排放的大趨勢下，鋼鐵製造業面臨著嚴峻的環保法規和轉型壓力，如何採用節能減碳技術及運用再生能源，已是全球所共同面臨的重要環境議題，也是經營策略中的重要一環。現階段，公司積極規劃減碳計劃，透過轉型應對挑戰，試圖將危機轉化為新的商業機會，從而增強產品的市場競爭力。

▪ 政策／承諾

震南承諾設定實際可行的減碳目標，並持續改進營運能源效率。此外，公司致力於提升員工及供應鏈夥伴對氣候變遷的認識與應對能力，透過專業培訓和持續教育強化其環保意識，同時將規劃使用再生能源，積極履行企業的社會責任，創造一個可持續發展的未來。

▪ 短期目標

完成編寫溫盤報告書並取得 ISO 14064-1 之查證。宣導淨零減碳之理念，加強與供應鏈合作夥伴的合作，共同推進節能低碳目標。

▪ 中期目標

落實碳排放管理，建立更緊密且持續的上下游合作關係，讓製程中的碳排放數據更具可追溯性和透明度，共同推動企業的永續發展。

▪ 長期目標

推行能源進階管理、投資再生能源與相關碳抵消等措施，以實現淨零排放目標。

▪ 行動方案

溫室氣體盤查小組將定期根據 ISO 14064-1 標準進行營運碳排放量的盤查。同時，各部門將被要求落實節能減碳目標，並依具體情況擬定有效的減碳策略，以實現公司整體的永續發展目標。

▪ 權責單位及申訴機制

權責單位及申訴機制：由總經理擔任召集人，建構及批准溫室氣體盤查小組之形成，指派溫室氣體盤查管理代表，提供執行溫室氣體盤查管理所需資源，並監督其執行成效，築起企業部門溫室氣體盤查共識。

■ 成果

- 2023 年度導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查系統，依 ISO 14064-1：2018 標準，完成 2022 年度溫室氣體盤查，並取得金屬工業研究發展中心外部查證，達成短期目標。
- 2023 年度因景氣影響，扣件市場需求轉弱，導致整體產量較 2022 年減少 41.99%，單位產品排放強度每噸增加 0.06 CO₂e / 噸。我們集中生產時段，提升生產效率避免換線增加稼動率並減少碳排放，以應對未來可能的環境挑戰。

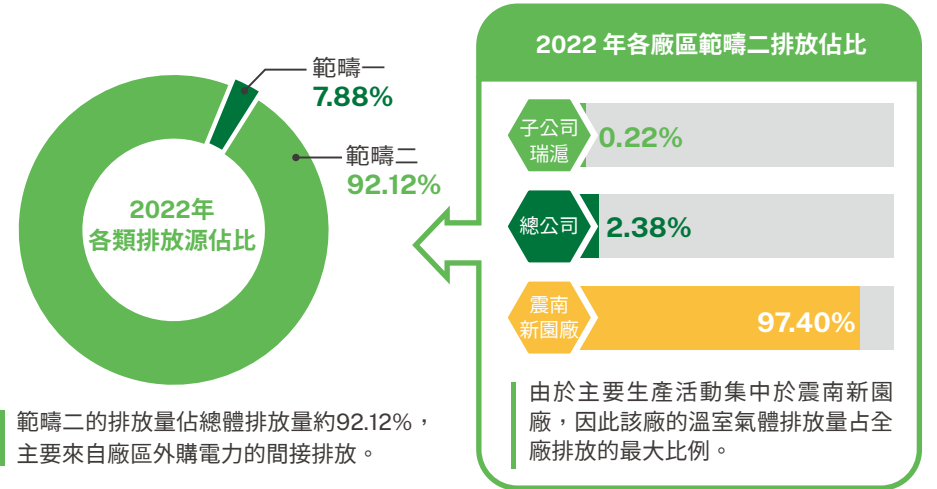
〉 2022 - 2023 年溫室氣體排放概況

因應全球環保趨勢及配合國家整體溫室氣體減量政策，目前公司雖非列管應盤查登錄溫室氣體之事業單位，但於 2019 至 2021 年仍進行溫室氣體自主盤查，掌握公司之溫室氣體排放量。我們參考 ISO 14064-1：2018 和溫室氣體盤查議定書的要求，採用營運控制權法進行 2022 與 2023 年的溫室氣體排放量盤查。盤查範圍包括震南鐵線股份有限公司及以下三個據點：總公司、新園廠（含員工宿舍）以及子公司瑞滬企業，並委託第三方公正單位進行查證。

基準年 (2022 年) 溫室氣體總排放量為 15,904.1571 公噸 CO₂e，其中：

範疇一排放量：1,253.4812 公噸 CO₂e

範疇二排放量：14,650.6759 公噸 CO₂e





2022~2023 年溫室氣體排放量統計 (單位：公噸 CO₂e)

排放類別	2022 年	占比 (%)	2023 年	占比 (%)
範疇一	1,253.4812	7.88	1,041.0809	9.41
範疇二	14,650.6759	92.12	10,021.6009	90.59
總計	15,904.1571	100.00	11,062.6818	100.00
年產量	68,361		39,657	
排放強度 (溫室氣體排放量 ／年產量)	0.2326		0.2790	

註 1：排放係數係採用環境部最新公告之「溫室氣體排放係數管理表」(6.0.4 版本)

註 2：全球暖化潛勢 (GWP) 預設採用 IPCC 第六次評估報告 (2021) 之各種溫室氣體 GWP。

註 3：溫室氣體排放種類計算包含：二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆)、三氟化氮 (NF₃) 共七種。

註 4：2022 年電力排碳係數選用 2023 年 6 月 21 日經濟部能源署公告之電力排碳係數 =0.495 公斤 CO₂e /度 (亦即 0.495 噸 CO₂e /千度)。

2023 年電力排碳係數選用 2024 年 4 月 26 日經濟部能源署公告之電力排碳係數 =0.494 公斤 CO₂e /度 (亦即 0.494 噸 CO₂e /千度)。

註 5：『範疇一』：即 ISO 14064-1：2018 所稱之「類別一」，係指來自組織所有或控制的溫室氣體排放，其中逸散排放源內之化糞池甲烷排放量以 2022 年度實際工時及休息時數計算。

『範疇二』：即 ISO 14064-1：2018 所稱之「類別二」，係指來自於外購能源之間接溫室氣體排放。

註 6：2022 年作為盤查基準年，首次依據 ISO 14064：2018 進行類別 1 至類別 2 盤查，並由外部專家協助建立系統化制度。

4.4 水資源

震南新園廠位於高雄市路竹區竹圍，屬於主管機關指定的「二仁溪流域水污染管制區」行政區域範圍。我們在營運過程中嚴格遵守環保規範，採取一系列措施確保水資源的有效利用和環境的保護。

水資源取用與管理

震南總公司、新園廠與子公司瑞滬的水資源主要來自台灣自來水公司提供的自來水，作為生產製程及生活用水使用，未使用地下水。總公司及新園廠設有污水處理設施，廠內污水由專管導入污水處理設施。新園廠產生的製程廢水全部回收，不對外排放，確保不會對附近地下水及其他水體造成影響。本報告書統計期間，製程廢水回收率達 100%，回收的水經過處理後，作為「再生水」重新投入製程循環利用。在 2022 年至 2023 年再生水的利用率分別達到 55.56% 及 50.38%，展現我們持續推動水資源永續利用的具體成果。總公司目前已無生產行為，故無製程廢水產生；子公司瑞滬則主要為員工生活用水。2023 年用水量為 25.85 百萬公升，與 2022 年 25.60 百萬公升相比，增加 0.25 百萬公升 (增加 0.97%)，主係部分廠內自來水管線受地震影響破裂，導致用水量增加，惟已即時發現並檢修完成，未使漏水情形擴大，惟因此導致 112 年度單位產品用水量每噸增加 0.28 公噸 (增加 75.68%)。

製程水平衡

在製程用水方面，我們採用中水系統提供每日 101 CMD、RO 系統產水補充每日 5 CMD、自來水補充每日 28 CMD，以滿足生產需求。我們實行污水全回收於製程中，僅在損耗不足時再以自來水補充，這不僅有效降低了用水量，還達到了不對外排放的目標。

歷年各廠區自來水使用情形 (單位：百萬公升)

廠區／年度	2022 年	2023 年
新園廠	18.08	19.12
總公司	6.95	6.21
子公司瑞滬	0.57	0.52
自來水總用水量 (a)	25.60	25.85
再生水總用水量 (b)	32.01	26.25
全年度整體總用水量 (c)	57.61	52.10
年產量 (千噸) (d)	68.31	39.66
單位產品用水量 (a÷d)	0.37	0.65
再生水利用率 (b÷c)	55.56 %	50.38 %

註 1：各廠區取水來源：總公司／高屏溪、新園廠／高屏溪、子公司瑞滬／高屏溪。

註 2：新園廠用水統計包含員工宿舍用水。

水資源風險評估

為瞭解水資源風險情形，震南以世界資源研究院 (WRI) 水風險評估工具，透過 AQUEDUCT 網站採用「Aqueduct Water Risk Atlas」臺灣地區水資源分布情況的分析結果得知，目前臺灣所有地區皆處於水資源壓力低風險地區，但公司盡可能減少不必要水資源的浪費，並能有效利用。

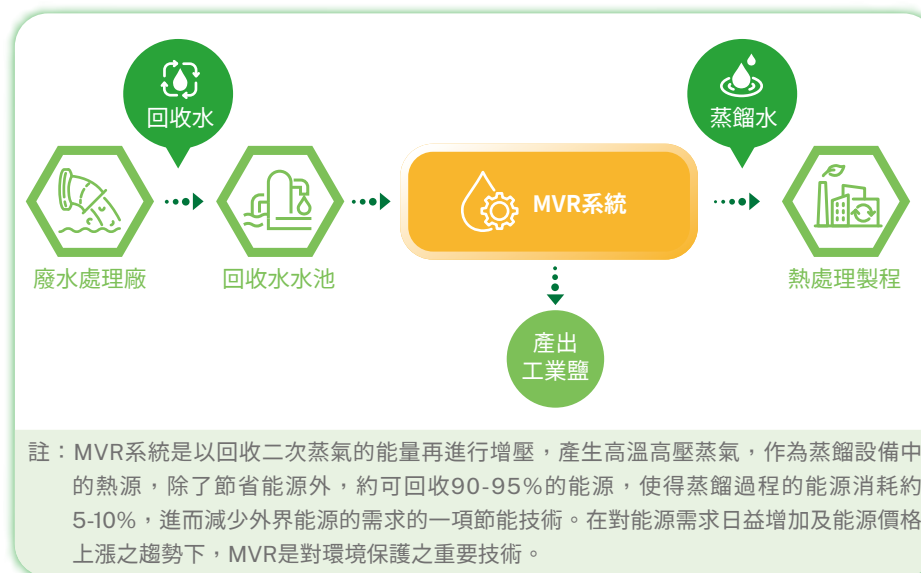
行動展現 1 生活用水的節水措施

針對生活用水，也透過加強宣導，提醒全體員工隨時注意是否有疏忽未關緊水龍頭，一旦發現破損洩漏之管路應立即通知水電修護，並且特別注意停水後應將水龍頭關緊，避免供水時浪費水資源。

行動展現 2 廢水處理與環境保護

廢水主要來自製程廢水，製程廢水經由專用管路匯集至新園廠的廢水處理場進行處理，處理後的水送至回收水槽貯存，用於廠區製程及其他用途，不對外排放，從而減少對環境的影響。經 RO 處理後的濃縮廢水則併入廢酸洗液委外處理或作為泡藥稀釋水，避免排放至水體以增加其負荷。此外，酸洗製程提高震盪抖落以降低酸液附着，進而減少清洗過程中的酸液進入污水處理設施。同時製程用水採用 MVR(機械式蒸氣再壓縮) 技術，提升再生水用水品質，降低設備故障率並產製工業用鹽，落實循環經濟。

MVR 流程圖



行動展現 3 生活污水管理

員工生活污水通過專用管線匯集至污水處理設施進行處理，並依據法規要求，每半年委託檢測公司進行例行性檢測。2022 年、2023 年檢測結果顯示廢水廠

的水質均符合貯留許可標準，確保排放的廢水不會對水體、生態或人體造成不可恢復的傷害。污水處理設施產生的污泥則委託合格的清除處理業者進行處理。

各廠區排水及處理概況

處理與排放	新園廠	總公司	子公司瑞滬
水的質量及處理方法	經廠內廢水處理後全回收再利用	生活污水經廠內廢水處理後部分回收再利用，部分排放 *總公司已無從事生產，故無製程廢水	由大樓統一處理
排放流域	(無廢水排放)	阿公店溪	匯入都市污水下水道系統

4.5 空氣污染防治措施

營運期間，主要空氣品質污染來源包括交通運輸車輛排放廢氣及製程廢氣。為了有效減少空氣污染物的排放，降低環境空氣品質的負荷，我們採取了多項空氣污染防治對策：

行動展現 1 廢氣排放防制

- **確保符合法規標準：**工廠廢氣排放防制措施必須符合相關法規標準限值，並定期進行設備維修保養及人員操作訓練。
- **操作程序控制：**加強生產操作程序控制，若空污防制設備無法正常運作，應立即停止設備操作，以減少因設施異常或設備故障所造成的污染物排放。

行動展現 2 定期檢測與維護

- **煙道及環境品質檢測：**定期進行煙道及環境品質檢測，以了解實際排放情況，並將檢測結果回饋至操作維護部門，進行改善。

行動展現 3 特殊操作場所控制

- **密閉與集氣：**針對易產生酸氣和異味的操作場所與設備，採取密閉加蓋或加裝集氣單元的措施，以降低氣體逸散。

行動展現 4 機器設備更新

- **設備檢視與汰舊換新：**定期檢視使用中的機器設備，適時汰舊換新，提高能源使用效率，並減少燃料與電力消耗，以降低二氧化碳排放。

行動展現 5 綠帶維護

- **周界綠帶維護：**加強周界隔離綠帶的維護，對於生長不佳的植栽，應立即更換，以達到阻隔並降低對環境的影響。

行動展現 6 道路維護與交通管理

- **道路維護與清潔：**廠區內道路保持完整，出廠車輛保持乾淨；鼓勵員工搭乘大眾交通工具，減少外部道路車輛排放廢氣；定期進行操作人員教育訓練，包括環境教育和緊急應變方式等。

行動展現 7 環保稽核與學習

- **配合環保單位：**配合地方環保單位進行稽核，並參加相關環保課程，了解最新的相關法規和措施。

空氣品質監管

公司在空氣污染防治方面積極採取有效措施，以保護環境和員工健康。我們主要的空氣污染來源包括燃氣鍋爐製程、酸洗製程及熱處理製程中產生的廢氣。公司由製造事業部統籌設置了局部排氣系統、集塵設備及防治設施，這些裝置有效地減少了空氣污染，並降低了對員工健康的風險，符合綠色環保要求。

震南總公司及子公司瑞滬辦公區，由於僅行政單位，不涉及生產操作，2022年至2023年無實際生產行為，因此無污染物產生。公司持續致力於提升空氣質量，實施嚴格的環保措施，並追求可持續發展。

歷年空氣污染物排放量 (單位：公斤)

年度	粒狀物	氮氧化物	硫氧化物	揮發性有機物
2022年	62.74	790.50	194.13	1,137.78
2023年	44.37	546.46	284.83	765.58
年許可排放量	2,107.6	6,680.3	6,415.1	4,999.28

註1：排放量計算方式為各製程原物料使用量乘以相對應之空污費排放係數計算。

註2：2022至2023年總公司僅行政單位，故無排放數據。

4.6 廢棄物管理

營運期間所產生之廢棄物包括：員工生活垃圾、廢鐵、廢木材、無機性污泥、廢油混合物、廢潤滑油、廢酸洗液等，廠內廢棄物依規定暫存於廢棄物集中場或廠房指定區域內，以不透水材質鋪設地面，而各項廢棄物將分區暫存，並由專責單位負責管理維護及通知受託合格清除公司清運。此外，為防止意外工安

事故發生，將於廢棄物集中場配置適量之消防滅火設施；為考慮生產作業規劃及上下時交通運輸量之因素，各類廢棄物清運時間定將避開上、下班尖峰時間，以減少環境影響面。與2022年相比，2023年雖因產能影響產生之廢棄物降低，但同時也在相關製程上導入改善措施，以減少產生之廢棄物；例如在熱處理製程導入油水分離設備，用來減少熱處理製程廢油混合物產生，同時也改善廢潤滑油的品質，使其能夠達到回收再利用的標準。

近二年廢棄物統計表 (單位：公噸)

類型	項目	處理方式	2022年	2023年
有害廢棄物	廢酸洗液	回收再利用	1,288	713
	合計		1,288	713
非有害廢棄物	無機性污泥	熱處理、物理處理	315	209
	廢油混合物	熱處理、物理處理	77	15
	廢潤滑油	熱處理、物理處理	115	17
	廢潤滑油	回收再利用	38	74
合計		545	315	
生活廢棄物	一般性垃圾	焚化處理	28	28
合計			28	28
資源回收廢棄物	廢鐵	合格回收業者進行回收再利用	41	33
合計			41	33
回收再利用量 (a)			1,367	820
廢棄物總量 (b)			1,902	1,089
回收再利用率 (a / b)			72%	75%



5 共融社會

5.1 人權維護(承諾)

5.2 人力資源

5.3 人才招募與留任

5.4 人才訓練與發展

5.5 重大主題：社會參與



5.1 人權維護 (承諾)

震南恪守政府勞動法令及支持並遵循國際認可的人權公約，包含「聯合國世界人權宣言 Universal Declaration of Human Rights」及「聯合國全球盟約 United Nations Global Compact」，以及國際勞工組織「工作基本原則與權利宣言 Declaration of Fundamental Principles and Rights at Work」等國際公認之基本人權政策充分體現尊重與保護人權之責任，且遵守公司所在地之勞動

相關法規，於公司內部訂有人權管理政策，適用範圍包括震南及子公司瑞滬，尊重人權公約所訂定之保障。

為確保公司在運營過程中遵守國際及本地的人權標準和法規，針對員工的基本人權、安全、健康、平等和免受騷擾等方面制定了相應的規定和措施。以下是實踐人權政策及勞工權益措施的說明。

人權實踐概況

項目	實施內容
國際人權公約支持	支持並遵循國際認可的人權公約，如「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」及「工作基本原則與權利宣言」。
遵守當地勞動與環境法規	確保員工擁有合理的工作條件及安全健康之工作環境；訂定職業安全衛生管理系統及相關勞動、工安、衛生等作業管理規範，依法設有職工福利委員會，定期召開勞資會議使員工有與公司進行協商之管道以維護員工權益，亦訂有性騷擾防治規範，並公告相關檢舉通報流程。
人權管理政策	<ol style="list-style-type: none"> 1 每年定期檢視營運、價值鏈與相關活動，辨識並評估潛在人權風險。 2 擬定人權風險減緩措施，監督並改善執行成果。
杜絕不法歧視	確保工作機會均等，提供員工性別平等與多元化工作環境，落實僱用多元性、秉持開放及公平的原則。推動並落實內控程序，於工作規則中揭示不歧視的原則。另特別提醒主管面談時，不應詢問應徵者與工作無關之個人隱私。
禁止強迫勞動、消除僱傭與就業歧視	營造機會均等、有尊嚴、安全及平等，免受歧視及騷擾之工作環境。對於危害勞工權益之情事，應提供有效及適當之申訴機制，確保申訴過程之平等、透明。申訴管道應簡明、便捷與暢通，且對員工之申訴應予以妥適之回應。
身心健康及工作生活平衡	落實休假制度，鼓勵員工注重工作與生活平衡。
安全健康的工作環境	提供必要之健康與急救設施，降低對員工安全與健康之危害因子，以預防職業災害。定期實施安全與健康教育訓練，亦提供員工健康諮詢。
落實資訊安全	建立完善的個人資料保護管理制度，以維護員工及客戶的隱私及權益。

項目	實施內容
禁用童工	符合法令最低年齡的法律和規定，不僱用童工。
人權保障訓練	<ul style="list-style-type: none"> ① 新進人員職前訓練，包含禁止歧視、反性騷擾、工時管理、保障人道待遇等。 ② 職場霸凌預防宣導，營造友善工作環境。 ③ 2022、2023 年共分別實施 1,500 小時及 1,148 小時的人權保障訓練，完成訓練員工人數佔全體人數分別為 211 人及 180 人佔全體人數分別為 77.57% 及 68.44%，未來將持續推動相關教育訓練。
職業安全系列訓練	針對不同職別員工提供消防演練、緊急應變訓練、一般安全衛生教育訓練、呼吸防護計畫及廠區安全訓練等。

勞工權益保障措施

公司為確保日常運作保障員工的權益和福祉為宗旨，內部所實施的管理規範、操作流程和具體措施整理如下表。



	職業安全衛生政策 高階主管簽訂職業安全衛生政策，並公告於布告欄。		勞資會議實施辦法 每三個月舉辦一場勞資會議，全年共 4 場，促進勞資合作、提高工作效率、改善工作條件等。
	安全衛生工作守則 制定操作機具安全規範，紙本公布於布告欄。		員工招募政策 秉持以人為本，遵守勞動法令，禁止歧視與強迫勞動，禁用童工，面試及報到階段進行預防及減緩措施。
	安全衛生委員會報告 每季定期回報各單位安全衛生作業內容，並保留會議紀錄呈報主管。		工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法 訂有性騷擾防治措施及申訴管道，並公告檢舉通報流程。
	工作規則 依據勞動基準法及相關法令訂定，員工須遵守。		勞工申訴管道 設有勞工申訴管道，依法設有職工福利委員會，定期召開勞資會議維護員工權益。
	薪工循環 訂定薪工循環內控流程。		

5.2 人力資源

震南致力於維護員工的權益與福利，並營造良好的工作環境，提供全面的身心靈照護。公司以高於法定目標的比例進用身心障礙員工，並根據其需求量身訂做適合的工作職務及環境設施。同時，我們實踐友善職場政策，確保各性別員工皆能安心工作。

截至 2023 年底，震南及其子公司共有 263 名員工，其中主管 26 名，非主管 237 名。員工主要年齡層為 30 至 49 歲，佔比達 63.88%，其豐富的技術與實務經驗，對公司的穩健成長發揮了重要作用。50 歲以上的員工佔 20.91%，多為各廠的領導者，帶領公司朝向既定目標邁進。根據員工聘僱的契約類別劃分，共有 196 名台籍員工，均為全職永久聘僱；另有 67 名外籍員工為定期聘僱。公司內無兼職員工，亦無雇用無時數保證的員工。

人力結構分析如下：

統計人數及佔比	2022 年		2023 年	
	人數 (人)	佔比 (%)	人數 (人)	佔比 (%)
非主管 (女)	93	37.65	90	37.97
非主管 (男)	154	62.35	147	62.03
非主管員工小計	247	100.00	237	100.00
主管 (女)	18	72.00	18	69.23
主管 (男)	7	28.00	8	30.77
主管員工小計	25	100.00	26	100.00
員工總人數	272		263	



職務結構

公司男性員工比例為 58.94%，女性員工比例為 41.06%，女性員工的僱用人數仍維持在一定比例。此外，根據報告書的統計，在 2022 年和 2023 年的主管總人數中，女性主管的比例分別為 72.00% 和 69.23%，進一步顯示女性員工在主管職位中的顯著比例。

根據統計，除了員工工作者外，同時也有聘僱非員工工作者。這些非員工工作者包括 4 名男性保全人員、2 名女性清潔人員、1 名女性職護和 2 名男性職業醫學專科醫師。2022 年與 2023 年，非員工工作者的人力維持不變。

以上員工及非員工工作者的人數採 2023 / 12 / 31 為計算基礎。「全職」則按勞動部依照正常工作時間的長短，定義為每週 40 小時正常工時的「全時勞工」。

多元聘僱 - 國籍別

統計人數	2022 年	2023 年
台籍 (女)	110	107
台籍 (男)	89	89
台籍員工人數小計	199	196
外籍 (女)	1	1
外籍 (男)	72	66
外籍員工人數小計	73	67
員工總人數合計	272	263

註：本表統計人數包括子公司瑞滬，其中「主管」為經(副)理級(含)以上一級主管員工。

多元聘僱 - 身份別

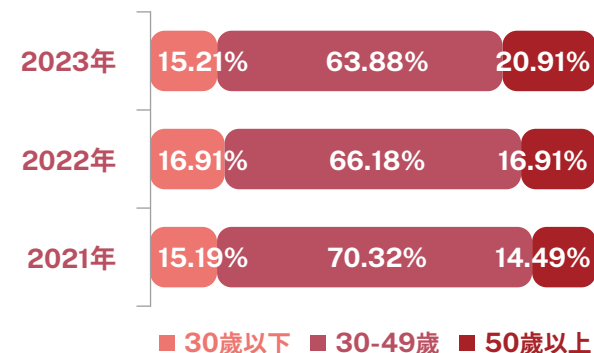
統計人數	2022 年	2023 年
身心障礙員工重度以上人次 (女)	-	-
身心障礙員工重度以上人次 (男)	-	-
身心障礙員工輕、中度人次 (女)	2	3
身心障礙員工輕、中度人次 (男)	4	4
身心障礙員工以1/2人力計(女)	-	-
身心障礙員工以1/2人力計(男)	-	-
身心障礙員工人數合計	6	7
法令應聘身心障礙人數	2	2
足額比例	300%	350%

註：本表統計的是截至該年度 12 月 31 日在職的身心障礙員工人數。



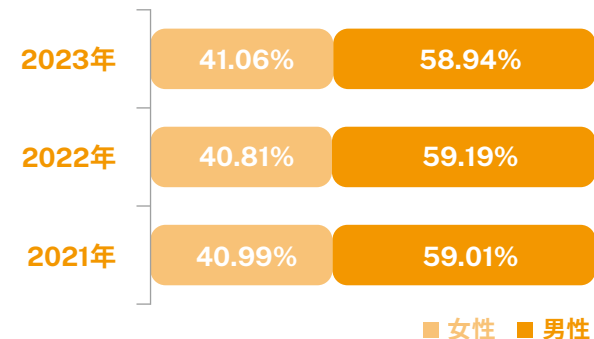
歷年聘用員工總人數 年齡別

年齡別	2022 年	2023 年
30 歲以下	46	40
30-49 歲	180	168
50 歲 (含) 以上	46	55
合計	272	263
30 歲以下比例	16.91%	15.21%
30-49 歲比例	66.18%	63.88%
50 歲 (含) 以上比例	16.91%	20.91%



歷年聘用員工總人數 依性別

性別	2022 年	2023 年
女性	111	108
男性	161	155
人數合計	272	263
女性比例	40.81%	41.06%
男性比例	59.19%	58.94%



5.3 人才招募與留任

人才招募

震南視員工為最重要的資產，堅信高品質的產品與服務來自員工的幸福，期望創造優質的工作環境，讓員工得以安心工作，發揮潛能，與公司共同成長。因此，公司遵循國際公認的人權標準，訂立完善的人權政策，提供全面的薪酬福利及多元化的教育訓練制度，營造平等的就業環境。

在招募與任用上，我們嚴格遵守法令及相關規範，不因性別、種族、社經階級、年齡、婚姻、家庭狀況、語言、宗教、黨派、籍貫、容貌、五官、身心障礙、思想、出生地、性傾向、星座、血型等而歧視，平等對待每位員工並提供工作保障。不因性別而使薪酬與升遷有所差異，致力於均衡員工的性別組成。在年齡分佈方面，我們秉持合法任用、拒絕歧視、機會平等、不強迫勞動及禁止童工的原則，所有員工均年滿 18 歲。



人員流動

深知人才培育不易，因此在制度方面，公司設有績效考核評量及完善的薪酬福利，提供多元的溝通管道，讓員工能順暢表達想法，並經常舉辦豐富的活動及課程，照顧員工的身心健康，期望與人才建立長久穩定的夥伴關係，共同成長發展。

透過公開招募新進人員，尋找優質人才以增強公司的競爭力，單位主管依據學識、經驗、人格特質及工作經歷，選出最適合的員工，並落實雇用條件、薪酬、福利、訓練、考評與升遷機會的平等與公正，讓員工適得其所，發揮長才，創造經營績效。

當有員工提出離職申請時，所屬主管與人資部門會進行面談，適度慰留並深入探究離職原因，作為公司日後改善及調整的參考。2023 年離職員工人數相較於 2022 年減少 23 人，顯示公司的留才政策發揮成效，但考量外在景氣與環境變動因素，我們認為適度的離職率有助於確保公司不斷有新血加入。

近三年新進與離職員工依性別及年齡的比例分佈如下表所示。

歷年新進人員總人數（依性別）

性別	2022 年		2023 年	
	人數	比例	人數	比例
女性	13	11.71%	4	3.70%
男性	22	13.66%	12	7.74%
合計	35	12.87%	16	6.08%

註 1：新進比例 = 當期該組新進人數 / 當期該組年底在職的總人數，四捨五入至小數點第二位。

註 2：扣除未滿三個月新進員工。

歷年離職人員總人數（依性別）

性別	2022 年		2023 年	
	人數	比例	人數	比例
女性	17	15.32%	6	5.56%
男性	28	17.39%	16	10.32%
合計	45	16.54%	22	8.37%

註 1：離職比例 = 當期該組離職人數 / 當期該組年底在職的總人數，四捨五入至小數點第二位。

註 2：扣除未滿三個月離職員工。

歷年新進人員總人數 (依年齡)

年齡別	2022 年		2023 年	
	人數	比例	人數	比例
30 歲以下	13	28.26%	5	12.50%
30-49 歲	21	11.67%	9	5.36%
50 歲 (含) 以上	1	2.17%	2	3.64%
合計	35	12.87%	16	6.08%

註 1：新進比例 = 當期該組新進人數 / 當期該組年底在職的總人數，四捨五入至小數點第二位。

註 2：扣除未滿三個月新進員工。

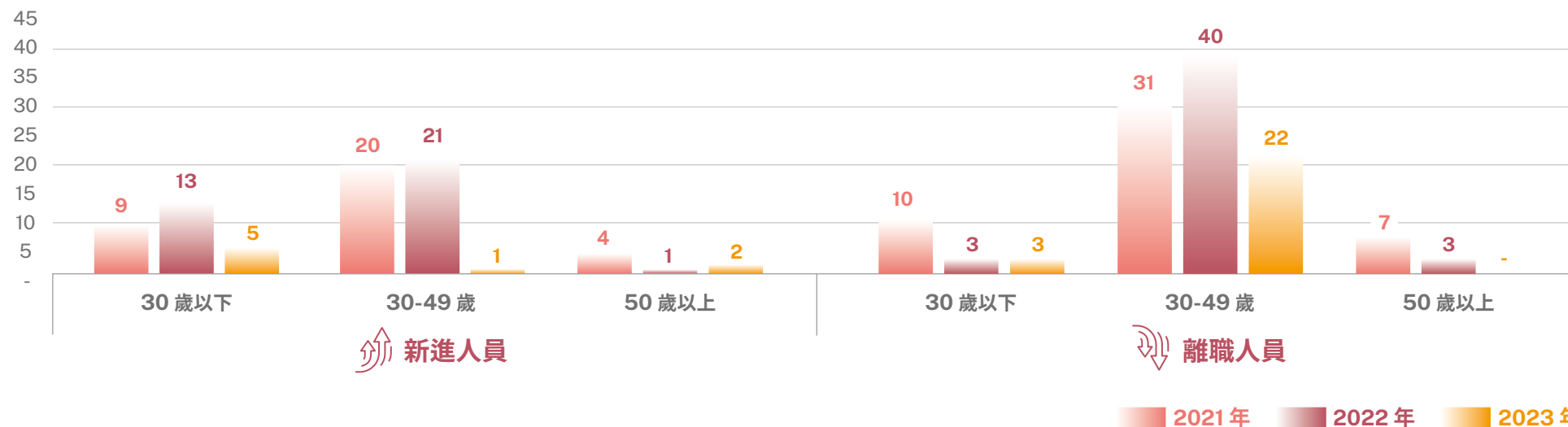
歷年離職人員總人數 (依年齡)

年齡別	2022 年		2023 年	
	人數	比例	人數	比例
30 歲以下	3	6.52%	3	7.50%
30-49 歲	39	21.67%	19	11.31%
50 歲 (含) 以上	3	6.52%	-	-
合計	45	16.54%	22	8.37%

註 1：離職比例 = 當期該組離職人數 / 當期該組年底在職的總人數，四捨五入至小數點第二位。

註 2：扣除未滿三個月離職員工。

歷年新進人員與離職人員統計 (依年齡)



育嬰留停

依據「性別工作平等法」及「公司育嬰留停規範」，員工任職滿六個月後，於每一子女滿三歲前得申請育嬰留職停薪，但不得逾二年，符合勞基法及性別工作平等法法規。近三年復職週年留任率均達 50%(含)以上。

育嬰留停	2021 年		2022 年		2023 年	
	女	男	女	男	女	男
享有育嬰留停資格人數 (A)	9	6	9	5	4	2
申請育嬰留停人數 (B)	4	-	4	-	1	1
預定該年度復職人數 (C)	4	-	3	-	3	1
實際復職人數 (D)	4	-	1	-	1	1
復職後 12 個月仍在職人數 (E)	1	-	2	-	1	0
育嬰留停申請率 (B) / (A)	44.44%	0.00%	44.44%	0.00%	25.00%	50.00%
留職期滿復職率 (D) / (C)	100.00%	0.00%	33.33%	0.00%	33.33%	100.00%
復職週年留任率 (E) / 前一年實際復職人數 (D)	100.00%	0.00%	50.00%	0.00%	100.00%	0.00%

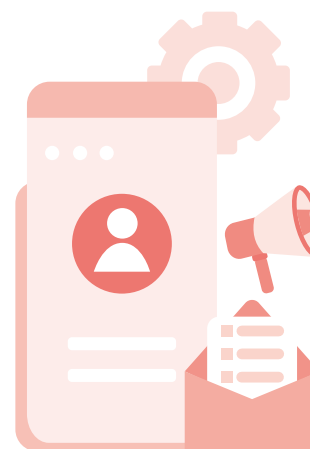
註 1：2020 年實際復職人數：女性員工 1 人、男性員工 0 人。

註 2：享有育嬰留停資格人數 (A) 是指當年度申請產假及陪產假的人數。

和諧的勞資關係

公司未設立工會，勞資雙方之權利義務悉依勞基法及其他相關法規辦理，為營造和諧勞資關係，公司定期召開勞資會議，提供勞資雙方溝通及申訴的管道，成立至今公司勞資關係和諧。

- 公司網站：www.ray-fu.com
- 員工意見箱：pome@chen-nan.com.tw
- 申訴專線：(07)6975852#18 陳經理



多元溝通管道

- 1 依法設有職工福利委員會，定期召開勞資會議以維護員工權益。
- 2 員工認知度調查表
- 3 公司網站 (聯絡我們)
- 4 員工意見箱
- 5 申訴專線

完善的員工福利

震南提供了良好的薪資制度、完善的福利制度以及優質的工作環境，營造友善職場，讓員工保持工作與生活的平衡。我們關心及重視員工福利，除依勞動基準法規定實施外，依法設有「職工福利委員會」，負責辦理各福利事宜，整合各項福利措施，規劃年度福利活動，致力提供員工完整的福利方案。

員工休假制度方面，除固定的週休二日，公司依照法令給予特別休假，對於同仁遇有育嬰、重大傷病、重大變故等情況，需要一段較長的時間休假時，也能申請留職停薪，以兼顧個人與家庭照顧的需要。

員工福利

薪資與獎金制度

- 具競爭力的薪資結構
- 年終獎金
- 勞動節獎金、中秋節獎金、春節獎金
- 激勵獎金、提案獎金

醫療保險及健康照護

- 員工團保
- 出差旅平險 1,500 萬保額
- 每年員工健康檢查
- 職醫臨場健康服務

員工活動

- 員工旅遊補助
- 員工聚會活動

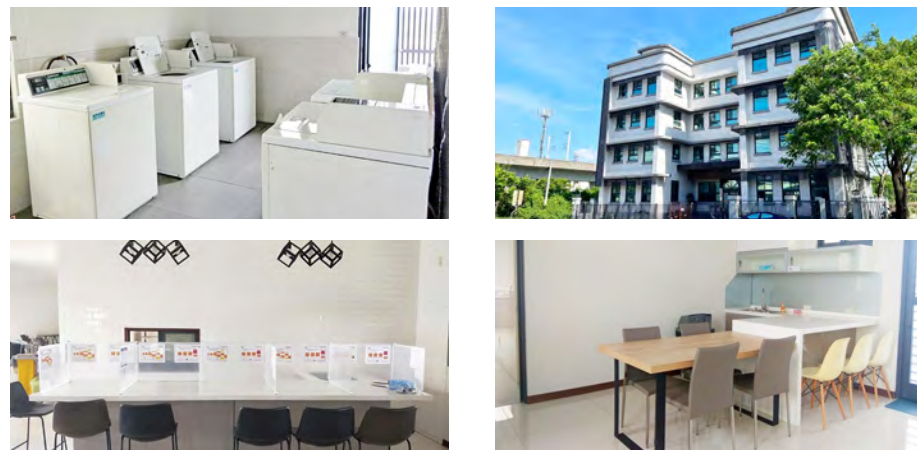
友善制度及設施

- 提供職工制服
- 莫儀補助
- 哺集乳室
- 傷病慰問金
- 勞動節、中秋節、春節發放禮金、禮品或禮券
- 婚喪喜慶依法給予休假
- 結婚／生育禮金及寶寶金飾
- 新居落成慶賀金、賀禮
- 員工宿舍

友善設施 - 哺集乳室



震南新園廠員工宿舍



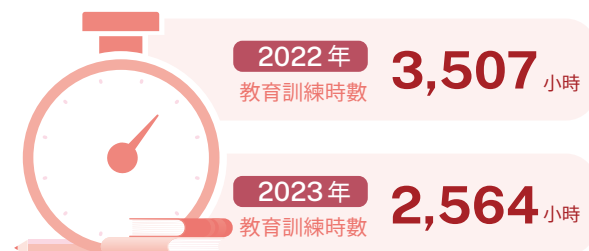
退休制度及實施情形

自民國 2005 年 7 月 1 日起，公司依據「勞工退休金條例」規定，就員工選擇適用「勞工退休金條例」所定之勞工退休金制度部分，每月按員工個人薪資之 6% 提繳勞工退休金至勞工保險局之員工個人退休金專戶，員工退休金之支付，依員工個人退休金專戶及累計收益之金額，採月退休金或一次退休金方式領取。適用舊制退休金者，2019 年已全部結清，目前無適用舊制退休之員工。

5.4 人才訓練與發展

震南相信唯有不斷精進專業技術，才能保持領先的競爭力，訂有教育訓練規章，作為規劃員工發展與執行訓練之準則。為使員工皆能了解工作環境與相關規章制度，公司提供新進員工職前專業訓練，讓員工皆能具備執行各項工作業務之能力。

另外，為持續提升員工之績效與專業技能，各部門每年定期依公司發展目標擬定年度教育訓練計畫，並對各級主管與同仁皆規劃完整的職能訓練，包含新人訓練、內部在職訓練、外部專業訓練等，協助同仁透過多元學習方式持續學習成長，並導入企業倫理的信念發展相關訓練課程，培養同仁關鍵能力。2022年與2023年教育訓練時數分別為3,507小時、2,564小時，差異於2022年公司申請AS 9100D輔導、ESG永續輔導、考核架構與績效指標輔導，故2022年度教育時數相對較多。2022年、2023員工訓練及投入經費概況統計如下。



2022-2023 年教育訓練概況

主管職員工	2022 年		2023 年	
	女	男	女	男
訓練總時數	475	189	414	134
年底總人數	18	7	18	8
每人平均訓練時數	26.4	27.0	23.0	16.8

非主管職員工	2022 年		2023 年	
	女	男	女	男
訓練總時數	889	1,954	775	1,241
年底總人數	93	154	90	147
每人平均訓練時數	9.6	12.7	8.6	8.4

全體員工	2022 年		2023 年	
	主管	非主管	主管	非主管
訓練總時數	664	2,843	548	2,016
年底總人數	25	247	26	237
各類別人均訓練時數	26.6	11.5	21.1	8.5
年度總人均訓練時數	12.9		9.7	

2022-2023 投入教育訓練經費概況

統計項目	2022 年	2023 年
教育訓練費用 (元)	180,867	525,556
開課總次數 (梯次)	234	167
年底總人數	272	263
每人平均受訓成本 (元)	665	1,998

績效考核

公司績效考核制度重視公平與平等，全體員工不分性別、國籍、種族、宗教、政治立場及婚姻狀況等而有差別待遇，搭配績效考核制度進行考評作業，經由組織與個人目標的設定與執行，落實雙向溝通與員工發展規劃，以公平合理進行每年績效評核，作為職位晉升、調薪制度、員工酬勞獎懲之參考依據。

期望透過不斷精進員工個人工作績效與公司整體經營績效，協助員工與公司共同成長。透過雙向的溝通與績效面談，檢討績效待改善之處，並訂定工作指標，發掘有潛力的人才，給予多元的發展舞台，而對於不符期待之員工，以適才適所為訴求，給予必要的資源來協助進行改善與發展。2022 年、2023 年除了留職停薪人員外，總公司及子公司完成績效考核人數達 100%。



▶ 堆高機安全駕駛及保養訓練



▶ 運輸人員作業訓練



▶ 焗爐保養及安全訓練



▶ 6S 工作環境管理訓練



▶ 天車操作安全訓練

5.5 重大主題：社會參與

■ 管理目的

在追求經營效益和獲利之後，我們應從自身做起，積極地回饋社會，包括將部分資源投入到公益事業中、關注地方發展、支持年輕一代的成長以及援助社會弱勢族群。透過這些行動共創良性循環，共同塑造一個更加和諧與共融的環境。

■ 政策／承諾

我們承諾將定期投入必要的資源支持公益活動，積極參與地方發展，扶植新一代的成長，並關懷與支援社會弱勢族群，推動經濟和社會的共同進步。

■ 短期目標

落實地方關懷，為弱勢族群提供必要的物資和服務。

■ 中期目標

定期參與社區活動，並提升員工的環保意識，強化團隊對生態責任的認同和參與，響應環境保護。

■ 長期目標

持續發展並擴大社會參與規模，透過拓展社會責任，加強對社區、社會的支持與貢獻。

■ 行動方案

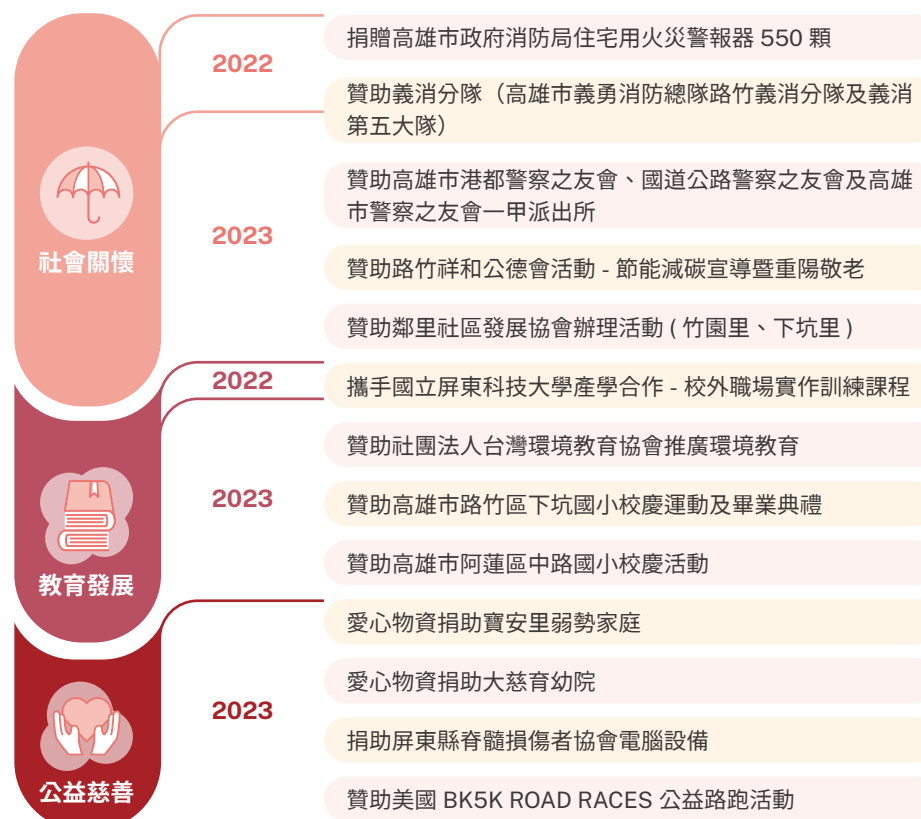
積極實施學區內學生的補助計劃、參與社區和地方活動，並慷慨捐贈資源給需要的機構。

■ 權責單位及申訴機制

由總經理擔任召集人，領導總務部及工業安全衛生室負責制訂相關因應策略。

■ 成果

震南秉持「取之於社會，用之於社會」的精神，付諸實際行動，分別以「社會關懷」、「教育發展」、「公益慈善」三大主軸，為社會貢獻企業責任，例如：贊助社區活動、贊助義消救災經費…等；此外，為培植扣件產業人才，我們與國內大學共同研究發展，期勉培育優秀人才回饋社會。2022 年至 2023 年公司投入地方及公益活動共 14 件，包括經費贊助及實物捐贈。



震南捐助住警器獲高雄市消防局頒發感謝狀

根據「高雄市政府 110 年度住宅火災分析」，2021 年高雄市住宅火災共 523 件，占總建築物火災 76%。震南於 2022 年攜手高雄市消防局提升市民消防安全，捐贈住宅用火災警報器 550 顆，住警器能在火災發生時及早偵測濃煙，爭取更多逃生時間。

感謝所有為民服務的無私奉獻，震南贊助高雄市義勇消防總隊路竹分隊及第五大隊的訓練經費，協助義消在火災預防、搶救及緊急救護等工作上持續精進；此外，公司也支持高雄市港都警察之友會、國道公路警察之友會及高雄都警察之友會一甲派出所，積極投入社會安全守護的行列。



▶ 高雄市消防局頒發感謝狀，照片取自網路

社區發展協會舉辦社區活動

敦親睦鄰是社會關懷的重要精神，震南透過支持社區活動，與社區和鄰里保持良好的互動。在 2022 至 2023 年期間贊助竹園里、下坑里社區發展協會以及路竹祥和公德會活動，促進鄰里關係和諧、增加社區凝聚力。



▶ 協助舉辦友善社區活動

產學合作計畫

震南深耕育才，2022 年至 2023 年經由推動產學合作計畫，強化與大學院校的鏈結，引進新知與技術方法並網羅優秀學生，透過專題實作與觀摩工廠生產流程，學生也能夠認識扣件產業，達到實務與理論兼具的跨領域學習。



▶ 產學合作計畫－屏科大工管系學生至震南新園廠觀摩



▶ 產學合作計畫－廠區與製程介紹



▶ 產學合作計畫－螺絲生產流程認識



愛心物資捐贈

秉持「取之於社會、用之於社會」的精神，我們將愛心轉化為具體行動，捐贈必要物資來支持當地團體，2022年至2023年間，震南愛心捐助寶安里弱勢家庭及佛光山太慈育幼院；另協助屏東縣脊髓損傷者協會建置電腦教室並提供電腦設備一批，供學員學習使用。



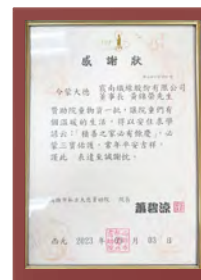
▶ 黃董事長出席屏東縣脊髓損傷者協會愛心公益活動



▶ 震南團隊前往屏東縣脊髓損傷者協會捐贈電腦設備



▶ 寶安里感謝狀



▶ 大慈育幼院感謝狀

校園活動贊助

我們希望下一代能在快樂中學習與成長，校慶、運動會及畢業典禮是校園生活中不可或缺的重要活動，充滿了值得珍藏的回憶。震南公司以實際行動贊助支持阿蓮區中路國小的校慶活動，以及路竹區下坑國小的校慶、運動會和畢業典禮，讓學童們收穫更多寶貴體驗。



▶ 中路國小校慶



▶ 下坑國小運動會



▶ 震南團隊贊助下坑國小運動會獲贈感謝狀

社團法人台灣環境教育協會

社團法人台灣環境教育協會是一個關懷生態、熱愛這片土地的環境教育非營利組織，成立的初衷是希望喚起大家對環境議題的重視，並讓更多人參與實踐永續環保。震南深感認同協會的理念，贊助支持這份守護環境的信念與教育使命。



▶ 活動照片取自社團法人台灣環境教育協會官網

BK5K ROAD RACES 公益路跑活動

響應並贊助美國 BK5K ROAD RACES 公益路跑活動，BK5K 五公里路跑與健走活動在美國 10 個城市舉行，所有收益將捐贈給賽事所在地區內有財務需求的青年組織／計劃。



6 健康職場

- 6.1 重大主題：職業安全衛生
- 6.2 職安推動與溝通
- 6.3 職安風險管理
- 6.4 職業傷害統計
- 6.5 承攬商管理
- 6.6 職安衛教育訓練
- 6.7 員工健康服務

6.1 重大主題：職業安全衛生

■ 管理目的

在企業運營中，建立安全、無虞的工作環境是不可或缺的。我們期望能持續努力維護安全、健康且穩定的工作環境，以人為本，陪伴同仁共同成長和發展。

■ 政策／承諾

我們依據職安衛政策，秉持企業使命與經營理念，承諾將對安全衛生管理及環境保護不遺餘力，並持續改善職場的安全衛生，以追求零災害、零事故、零污染為最高目標。

■ 短期目標

我們持續著重於災害預防及災害防止，將廠區內作業相關職安衛問題，提出有效對策，持續精進並推動職業安全文化，強化職業病預防，以零災害為目標。提供全面的安全培訓，確保員工了解安全標準和程序。定期進行安全檢查和評估，確保工作場所符合安全標準。

■ 中期目標

推動工作場所健康促進活動，包括體育鍛煉和心理健康支持。提高員工對職業健康和安全的意識，建立有效的溝通渠道。

進行 ISO 45001 職業安全衛生管理標準的初步自評，設立專案小組推動認證取得。

■ 長期目標

與供應鏈夥伴建立穩固合作關係，積極參與業界安全倡議與活動。

■ 行動方案

著重於災害預防及災害防止，將廠區內作業相關職安衛問題，提出有效對策，持續精進並推動職業安全文化，強化職業病預防，以零災害為目標。辦理員工健康促進活動，舉辦職安衛教育內部訓練課程。

■ 權責單位及申訴機制

由總經理擔任召集人，領導工安室負責制訂相關因應策略。

6.2 職安推動與溝通

公司依據《職業安全衛生管理辦法》設立職業安全衛生委員會（以下簡稱「安委會」），並採用規劃（Plan）、執行（Do）、查核（Check）與改善（Act）的管理循環模式，有效控制職業災害風險，提升管理績效，提供員工與承攬商安全健康的工作環境。

職業安全衛生與管理涵蓋總公司、新園廠及子公司瑞滬等各區域，適用於員工、非員工工作者以及承攬商，以達成預防職業災害的目標。我們依據職業安全衛生管理制度，進行全面的危害辨識、風險評估、作業稽核及事故調查，並落實持續改善。



〉 職業安全衛生委員會運作與職責

職業安全衛生委員會推動各廠的職業安全衛生相關事項，目標是預防職業災害、降低事故發生率並提高生產效率。委員會由生產二課經理擔任主任委員，成員包括職業安全衛生管理人員、各部門主管、醫護人員以及勞工代表，其中勞工代表佔總人數的三分之一以上。委員會在設置後會製作、存查「職業安全衛生委員名冊」，並公開公告以確保所有員工能夠知悉。

委員會依據《安全衛生委員會設置暨管理作業說明書》每季召開一次會議，會議內容涵蓋對雇主擬訂的職業安全衛生政策提出建議、協調和建議管理計畫、審議安全與衛生教育訓練實施計畫及作業環境監測計畫。同時也包括審議健康管理、職業病預防及健康促進事項，並對各項安全衛生提案進行討論。

此外，委員會審議事業單位的自動檢查及安全衛生稽核事項、機械設備或原料材料的危害預防措施，以及職業災害調查報告。每次會議也會考核現場的安全衛生管理績效，並處理承攬業務的安全衛生管理事項及其他相關的職業安全衛生管理事項。

2022 至 2023 年間，安委會自主進行檢核並持續檢討改善，執行完成率達到 100%。每年都會進行各項職業安全的管理與稽核，所有符合的項目均如期追蹤，改善率也達到 100%。目前，雖然尚未建置職業安全衛生管理系統，但未來計畫推行 ISO 45001 管理系統的導入及驗證，以進一步提升安全衛生管理的品質。

職業安全衛生委員會職責及研議事項



6.3 職安風險管理

為確認各項產品、活動、服務等相關作業及外部可能會對公司造成職業安全衛生之影響，我們進行全面性危害鑑別評估，由各單位主管指派人員，進行該單位內部之危害鑑別與風險評估，經由該部門主管負責審核，統一由工業安全衛生室彙整交由最高主管審核後，呈送管理代表核准。每年至少執行一次危害風險鑑別，並宣導工作場所危害因素及預防措施。針對各項危害鑑別及風險項目，各權責單位擬定相對應之控制措施，而工業安全衛生室亦不定期巡視各工作場所，發掘潛在危害因素及提出建議與改善措施，並負責彙整全廠之「不可接受

風險彙整表」。在發生爆炸、火災、毒氣洩漏等災害，或具有害或危險因子可能擴散的情況下，所有人員應立即沿安全路徑，以安全方式撤離至安全地點，此疏散行為不會受到任何懲處^註。





註：公司依據職業安全衛生法施行細則第 25 條規定，有立即發生危險之虞時，勞工處於需採取緊急應變可立即停工。

2022 年及 2023 年的危害鑑別與風險評估數量分別為 64 件和 58 件。經過控制措施後，仍存在的不可接受風險事項數量為 3 件和 2 件。對於這些控制後不可接受風險事項的事項，我們已立即提出改進方案，具體內容如下表所示：

（風險等級分為 1 至 5 級，等級越高代表風險越大。其中，不可接受的風險是指等級達 3 至 5 級的風險。）



2023 年高風險事項及因應方案

丙烷供氣作業	風險	強制汽化器缺乏防爆功能，存在爆炸風險，可能導致職災。	改善前		型式檢定合格證書	
	改善案	升級加熱器與電器控制箱的防爆功能，提升安全。	改善後，TS 標章認證品			
	成效	降低爆炸風險，提升設備安全，避免職災。				
廢酸抽取作業	風險	廢酸儲槽區無沖身設施，化學品噴濺時無法即時處理，可能造成全身傷害。				
	改善案	廢酸儲槽區增設沖身洗眼器，能即時沖淋減少傷害。				
	成效	提升緊急處理能力，減少化學品傷害，保障員工安全。				

2022 年高風險事項及因應方案

半品粗抽作業

風險

半品伸線過程產生粉塵，掃具清潔造成揚塵，長期作業易導致呼吸道疾病。

改善案

使用旋風集塵設備吸取粉塵，集中於太空包內，減少揚塵及吸入機會。

成效

降低空間揚塵，減少呼吸道疾病風險，提升工作環境品質。



風險

磷酸鹽液體存放區存在化學品洩漏及環境污染風險，處理洩漏時無防護具可能造成化學品傷害。

改善案

設置化學品洩漏防治桶，內含防護具、吸液棉及吸液條，減少處理安全風險和污染風險。

成效

提升化學品洩漏處理能力，降低環境污染風險，保障員工安全。



表面處理作業

風險

酸洗廠地面濕滑，存在滑倒或跌倒風險，影響作業人員安全。

改善案

- ① 加裝抽風設備變頻器，24小時抽風保持環境乾爽。
 - ② 拓寬樓梯面並增加止滑石鋪上FRP^註。
- 註：FRP是一種高性能複合材料，常用於建築和工業中，作為結構材料或表面覆蓋物，以增強抗滑性和耐用性。鋪設 FRP 於樓梯面，可以有效提高防滑性能。

成效



減少地面濕滑問題，降低滑倒或跌倒風險，提升作業安全。



健康危害評估

公司每年針對人因性危害、異常工作負荷引發疾病、職場不法侵害預防、母性健康保護及呼吸防護具評估等議題進行問卷普查與危害辨識，並控制危害健康之因子。同時，對職場進行危害因子評估，提出預防管理策略。此外，避免勞工於作業場所因暴露有害物而對身體造成傷害，依據勞工作業環境監測實施辦法第十條規定，訂有「勞工作業環境監測計畫書」，並委託合格之作業環境監測機構施行，監測人員需具有甲級化學性、物理性因子環測人員資格，或具有工礦衛生技師資格。

健康危害評估結果整理如表列：

危害類型	危害種類	作業模式	可能造成之職業疾病	預防管理措施
 物理性	噪音 ① 半品伸線、螺絲打頭、輾牙、夾尾機製程中或於螺絲掉入船桶所發出的清脆聲響。 ② 包裝過程中、扣件所產生之衝擊性噪音。(震動盤) ③ 使用氣槍時瞬間噪音。	聽力損傷、頭痛、易疲倦、心血管疾病促發等。	① 提供 3M 耳塞 (個人防護具)。 ② 制定聽力保護計畫。 ③ 聽力衛教及宣導單。 ④ 特殊健康檢查。 ⑤ 健康作業管理分級關懷。 ⑥ 噪音作業場所標示及注意事項。	
	高溫 ① 螺絲熱處理、滲碳作業。夏季作業廠內無空調。 ② 炖爐作業區，開爐過程及炖線自然冷卻過程造成現場高溫。	易引起熱中暑、熱衰竭、熱危害等。	① 開啟鐵捲門增加空氣對流。 ② 廠房頂端設置太子樓增加空氣對流。 ③ 控制室內設置飲水機。 ④ 提供適當工作服。	
 化學性	酸洗危害 酸洗製程可能使用鹽酸、草酸、磷酸...等作為除鏽之化學品危害。	化學品吸入性危害或接觸造成皮膚灼傷和眼睛噴濺或接觸性皮炎。	① 酸氣利用抽風設備排出。 ② 酸洗槽體設置送風管，將酸氣推至排氣系統，增加抽風效率。 ③ 提供適當個人防護用具 (濾酸性氣體濾罐及呼吸防護具)。 ④ 化學性作業場所教育訓練。	
	油霧滴 金屬加工切削油做為潤滑及降溫介質。	呼吸道長期吸入可能造成氣喘、支氣管炎、肺功能降低、肺炎、肺癌、皮膚炎等。	油霧滴利用排氣管連結油煙廢氣過濾處理設備排出。	
 人因性	肌肉骨骼痠痛 手部重複性作業、不良姿勢、搬運重物等危害。	腰椎間盤突出、旋轉肌袖症候群、腕隧道症候群、骨關節炎、肌腱炎等。	① 設置易施力裝置，減少人力搬運。 ② 依健檢問卷結果分析人因性危害風險人員進行衛教及 KIM 表評估。	
 心理性	工作負荷 輪班、夜班作業及長時間工作，精神壓力過重及工作疲勞累積。	心理壓力或疾病、心血管疾病促發等問題。	依健檢問卷結果分析過負荷高風險人員進行衛教及健康諮詢。	

特別危害健康作業管理分級

2022-2023 年度接受特別危害健康管理的員工，第一級管理者的數據顯示健康狀況良好，所有環境指標（高溫、噪音、粉塵）均在安全範圍內。第二級管理者雖然有部分異常檢查結果，但經醫師綜合判定與工作無關，需提供健康指導。第三級和第四級管理者目前數據顯示無相關結果。

特別危害健康作業管理分級及說明如下

第一級	第二級	第三級	第四級
特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，全部項目正常，或部分項目異常，而經醫師綜合判定為無異常者。	特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，部分或全部項目異常，經醫師綜合判定為異常，而與工作無關者。	特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，部分或全部項目異常，經醫師綜合判定為異常，而無法確定此異常與工作之相關性，應進一步請職業醫學科專科醫師評估者。	特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，部分或全部項目異常，經醫師綜合判定為異常，且與工作有關者。

第二級管理者，應提供勞工個人健康指導；第三級管理者，應請職業醫學科專科醫師實施健康追蹤檢查，必要時應實施疑似工作相關疾病之現場評估，且應依評估結果重新分級。

特別危害健康作業管理分級結果

年度檢查項目	2022 年			2023 年			
	粉塵	噪音	高溫	粉塵	噪音	高溫	
從事特別危害健康作業勞工人數	43	57	6	60	60	6	
接受特殊健康檢查人數	43	57	6	57	57	6	
檢查結果	屬第一級管理或管理一人數	24	40	3	21	16	6
	屬第二級管理或管理二人數	19	17	3	36	41	0
	屬第三級管理或管理三人數	0	0	0	0	0	0
	屬第四級管理或管理四人數	0	0	0	0	0	0

勞工健康四大保護計畫

為保護員工在職場上的身心健康，公司制訂勞工健康四大保護計畫：(1) 人因性危害預防計畫、(2) 異常工作負荷健康管理計畫、(3) 母性健康保護計畫、(4) 執行職務遭受不法侵害預防計畫。

項目	人因性危害預防計畫	異常工作負荷健康管理計畫	母性健康保護計畫	執行職務遭受不法侵害預防計畫
對象／目的	全體員工，預防因工作環境、流程，引起肌肉骨骼傷害。	輪班、夜間工作、長時間工作等具過勞或壓力風險之員工。	<ol style="list-style-type: none"> 育齡期（滿 15 歲至未滿 50 歲）之女性工作者。 妊娠中（懷孕）女性工作者。 分娩後（產後）未滿一年之女性工作者。 分娩後（產後）滿一年仍持續哺乳之女性工作者。 	全體員工、聘用人員、承攬商及其他利害相關者，預防勞工於執勤時因他人行為遭受身體或精神不法侵害。
作法	<ul style="list-style-type: none"> 員工肌肉骨骼症狀調查、風險及危害評估。 實施危害控制，包含：行政改善、工程控制、健康指導。 	<ul style="list-style-type: none"> 由員工體檢、健檢報告，及工時資料辨識及評估可能促發疾病之高風險群。 過負荷風險因子評估，填寫「過負勞量表」。 員工心血管疾病風險程度、過負荷危害風險程度評估、判定及健康管理。 	<ul style="list-style-type: none"> 工作場所環境及作業危害辨識與評估。 妊娠及分娩後未滿 1 年女性工作者填寫「職場母性妊娠及分娩後未滿一年健康自我評估表」。 醫護人員面談評估健康風險。 工作適性評估及安排。 	<ul style="list-style-type: none"> 職場不法侵害預防之危害辨識及風險評估。 適當配置作業場所、依工作適性適當調整人力、建構行為規範、辦理危害預防及溝通技巧訓練。 建立不法侵害事件處理程序，如：員工在執行職務遭受不法侵害時提出申訴或通報的管道。

6.4 職業傷害統計

震南職業傷害統計資料依勞動部公布之重要失能傷害統計指標計算，以失能傷害頻率 (FR)、失能傷害嚴重率 (SR) 為主要統計數據，不包含廠外交通意外事故，2022 至 2023 年度職業傷害造成死亡人數及嚴重職業傷害人數均為 0；

關鍵項目 / 統計年度	2022 年	2023 年
全年工作時數 (A)	507,616.00	471,952.00
職業傷害死亡人數 (B)	-	-
嚴重職業傷害人數 (C)	-	-
職業傷害造成損失工時之件數 (D)	2	-
無損工但工作活動受限或暫時調離現職件數 (E)	-	-
無損工且工作活動未受限之傷害件數 (F)	-	-
虛驚事件件數 (G)	-	-
損失工時之天數 (H)	10.00	-
可記錄職業傷害件數 (I)	2.00	-



職業傷害
相關數據

2022 年可記錄之職業傷害 2 件，2023 年 0 件；員工以外工作者於 2022 年至 2023 年可記錄之職業傷害 0 件。

關鍵項目 / 統計年度	2022 年	2023 年
職業傷害死亡比率	-	-
嚴重職業傷害比率	-	-
可記錄職業傷害比率 (TRIR, TCIR, LTIR) 註1	0.79	-
可記錄職業傷害比率 (DART) 註2	0.79	-
虛驚事件頻率 (NMFR)	-	-
損工天數比率 (Lost Workday Rate, LWD) 註3	3.94	-
失能傷害頻率 (FR) 註4	3.93	-
失能傷害嚴重率 (SR) 註5	19	-
總和傷害指數 (FSI) 註6	0.27	-



職業傷害
指標

註 1：可記錄職業傷害比率 = 可記錄職業傷害件數 (I) / 全年工作時數 (A) × 200,000。

註 2：可記錄職業傷害比率 = 【職業傷害造成損失工時之件數 (D) + 無損工但工作活動受限或暫時調離現職件數 (E)】 × 200,000 / 全年工作時數 (A)。

註 3：損工天數比率 = 損失工時之天數 (H) / 全年工作時數 (A) × 200,000。

註 4：失能傷害頻率 = 職業傷害造成損失工時之件數 (D) × 百萬工時 / 全年工作時數 (A)，採計至小數點後取兩位，第 3 位後捨棄。

註 5：失能傷害嚴重率 = 損失工時之天數 (H) × 百萬工時 / 全年工作時數 (A)，採計至整數位，小數點後捨棄。

註 6：綜合傷害指數 = $\sqrt{[(F.R \times S.R.) / 1,000]}$ 。

註 7：可記錄職業傷害不含廠外交通意外事故。



事故調查與防範

為有效防範職業傷害發生，保障員工及承攬商作業環境安全，針對廠內各項製程所發生之職安意外事件，我們依據事故調查程序，鑑別事故原因以及職業安全之風險，並擬定具體改善措施及方案，避免類似事故再次發生。

事故調查流程



2022 年職業傷害事件說明與改進措施

2022 年員工的職業傷害工傷類別為衝撞 1 件與不當動作 1 件，衝撞事件因現場堆高機倒車時，應注意而未注意，造成一名騎自行車員工受傷；不當動作事件為員工教授打頭模修改手法不當，造成另一名員工被模具擊中受傷。職安專責人員已依據事故現場以及作業流程分析，將兩起事件呈報主管，並由相關單位即刻執行矯正改善措施如下：



堆高機動線與限速改善



製程操作作業防護加強

- 調整腳踏車區，避開堆高機動線。
- 優化卸貨區，船形桶集中在地磅側，堆高機動線限於入口左側。
- 使用堆高機需經同意，並確認證照及回訓。
- 堆高機鑰匙附速限和安全小卡。
- 操作堆高機時遵守速限及安全規定。
- 宣達案例並追蹤成效。

- 更換護目鏡改為全面式護面罩。
- 張貼操作警示提醒，研磨機禁止兩側站人。
- 增設變頻器、緊急停止開關，和轉速馬達皮帶護蓋。
- 進行案例宣達，並追蹤改進效果。



6.5 承攬商管理

震南對於承攬商的安全要求相當重視，不斷完善和提高工安標準，創造一個安全友善的工作環境。為了有效確保各項工程、檢測及其他委外作業的安全無虞，並將可能對公司同仁、承攬人、再承攬人及環境造成的傷害降到最低，公司訂定了《承攬商環安衛管制作業說明書》。

在承攬商進場作業前，公司要求其雇主依政府法令辦理勞工保險，以保障生命財產安全。同時，要求承攬人針對該工程投保公共意外險、雇主意外責任險或公司團體意外險，每人投保金額需達到三百萬元（含）以上。

入場作業時，嚴格要求承攬商遵守《承攬商環安衛管制作業說明書》的各項規定。於 2022 年及 2023 年，承攬商進廠前的危害告知訓練，訓練要求達成率達到 100%。



6.6 職安衛教育訓練

公司依據法規辦理安全與衛生教育訓練，以提升員工的安全衛生知識與技能。於 2022 年及 2023 年期間，內部共辦理了四類課程，訓練總時數分別為 1,500 小時與 1,148 小時，上課人數分為 211 人及 180 人佔全體同仁總人數分別為 77.57% 與 68.44%。至 2023 年底，員工持有有效證照數量共計 134 張。

職安衛教育訓練的統計時數詳見下表

訓練類別	訓練對象	2022 年訓練總時數	2023 年訓練總時數
安全衛生教育訓練	新進人員	132	48
消防演練	消防編組同仁	801	557
內部作業教育訓練			
<ul style="list-style-type: none"> 職災宣導 堆高機安全實務 天車安全訓練 移動梯及合梯安全作業要領 行車安全及安全自主管理教育訓練 安全衛生認知教育訓練 	各單位員工	229	140
專業證照訓練			
<ul style="list-style-type: none"> 安全衛生管理單位人員 有害作業主管 急救人員 保安監督人 保安檢查員 高空工作車 能源管理人員調訓 	相關單位員工 (含回訓與新訓)	338	403

專業證照統計

證照名稱	取得人數
甲種職業安全衛生業務主管	6
乙級職業安全衛生管理員	1
丙種職業安全衛生業務主管	3
防火管理人員	4
保安監督人	3
保安檢查員	1
急救人員	11
輻防人員	3
特定化學物質作業主管	4
粉塵作業主管	5
高壓氣體特定設備操作人員	2
有機溶劑作業主管	2
乙級鍋爐操作人員	2
小型鍋爐操作人員	2
堆高機	36
固定式起重機 - 架空式地面操作	48
高空工作車操作人員	4

職業安全衛生教育訓練課程



▶ 消防演練 - 滅火器操作



▶ 消防演練 - 滅火器操作



▶ 消防演練 - 室外消防栓操作



▶ 緊急應變演練 - 液化石油氣操作安全說明



▶ 職災預防與改善宣導



▶ 急救應變訓練




6.7 員工健康服務

重視員工身心健康，震南致力於員工健康照護與健康促進，為了確保員工的健康與安全，公司依據「職業安全衛生法」及「勞工健康保護規則」，制定了《健康管理作業說明書》，並配置了專業的勞工健康服務人員，全方位推行勞工健康管理。我們每年定期進行員工健康檢查，並實施多項健康管理與促進計劃。

健康照護：

定期健康檢查 提供專業的健康檢查及分析評估。	高風險管理與追蹤 針對高風險員工進行管理與追蹤。	特殊作業健康檢查分級 針對特定工作內容進行分級健康檢查。	適性選配工作 根據健康狀況選配適合的工作。	工作相關危害預防 包括人因、過勞、職暴及母性健康等方面的預防措施。
----------------------------------	------------------------------------	--	---------------------------------	---

健康促進：

 健康指導與諮詢 提供專業的健康指導與諮詢服務。	 心理健康支持 關注與支持員工的心理健康。	 健康促進活動 定期舉辦健康促進活動，提升員工的健康意識。
---	--	--

員工健康檢查

為確保新進人員的健康狀況符合工作需求，公司要求所有新進人員在任職時進行體格檢查；對於從事特殊危害作業的員工，必須在工作開始前接受專門的體檢，以保障其工作安全。在職員工方面，震南以優於法規規定之檢查頻率，提供每年每人一般健康檢查乙次；從事特別危害健康作業的員工也會每年接受一次特殊健康檢查。

我們的健康檢查標準優於法規要求，確保每位員工每年都能接受全面檢查，致力於創造一個安全、健康的工作環境，持續改進，為員工提供更優質的健康保障服務。

2022 年、2023 年完成受檢人數整理為下表

健檢類別	適用對象	2022 年受檢人數	2023 年受檢人數
體格檢查 ^註	新進人員	24	16
特殊體格檢查	從事特別危害健康作業之新進人員	19	10
一般健康檢查	在職人員	227	238
特殊健康檢查	從事特別危害健康作業之在職人員	69	72

註：新進人員報到前需完成體檢，半年內已檢者免再檢，因此受檢人數可能少於新進總人數。



▶ 聽力防護教育訓練



▶ 聽力損失危機衛教宣導



▶ 員工定期健康檢查



▶ 健康衛教宣導文宣



附錄

附錄一 GRI 揭露項目對照表

附錄二 查證聲明書



GRI 內容索引表

使用聲明

震南鐵線股份有限公司參照 GRI 準則報導 2022/1/1 至 2023/12/31 期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。

使用的 GRI 1

GRI 1：基礎 2021



〉 GRI 2：一般揭露 2021

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼
2-1	組織詳細資訊	關於本報告	4
		1.1 關於震南	20
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告	4
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告	5
2-4	資訊重編	關於本報告	4
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告	4
2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	1.1 關於震南	21
2-7	員工	5.2 人力資源	68
2-8	非員工的工作者	5.2 人力資源	68
2-9	治理結構及其組成	永續發展與推動	7
		2.1 治理架構	34
2-10	最高治理單位之提名和遴選	2.1 治理架構	35
2-11	最高治理單位的主席	2.1 治理架構	34
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	永續發展及推動	7
2-13	管理衝擊責任的委派	永續發展及推動	7

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼
2-14	最高治理單位在永續性報導的角色	永續發展及推動	7
2-15	利益衝突	2.1 治理架構	37
2-16	溝通關鍵重大事件	2.1 治理架構	37
2-17	最高治理單位的群體知識	2.1 治理架構	36
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	5
2-23	政策承諾	永續發展及推動	8
2-24	納入政策承諾	2.3 風險管理	39
		5.1 人權維護 (承諾)	66
2-25	補救負面衝擊的程序	2.2 法遵與誠信經營	39
		5.3 人才招聘與留任	72
2-26	尋求建議和提出關切事項的機制	永續發展及推動	11
2-27	法規遵循	2.2 法遵與誠信經營	38
2-28	公協會的會員資格	1.1 關於震南	26
2-29	利害關係人議合方針	永續發展及推動	9
2-30	團體協約	5.1 人權維護 (承諾)	66

› GRI 3：重大主題 2021

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼
3-1	決定重大主題的流程	永續發展及推動	9
3-2	重大主題列表	永續發展及推動	13
重大主題 1：智慧製造			
GRI 3-3	重大主題管理	1.4 重大主題：智慧製造	31
GRI 201： 經濟績效 2016	201-4 取自政府之財務援助	1.2 經營績效	27
		1.4 重大主題：智慧製造	31
重大主題 2：資安管理			
GRI 3-3	重大主題管理	2.4 重大主題：資安管理	41
GRI 418： 客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.4 重大主題：資安管理	41
重大主題 3：溫室氣體排放			
GRI 3-3	重大主題管理	4.3 重大主題：溫室氣體排放	59
GRI 305： 排放 2016	目 305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	4.3 重大主題：溫室氣體排放	60
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放		60
重大主題 4：能源管理			
GRI 3-3	重大主題管理	4.2 重大主題：能源管理	56
GRI 302： 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	4.2 重大主題：能源管理	57
	302-3 能源密集度		58

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼
重大主題 5：社會參與			
GRI 3-3	重大主題管理	5.5 重大主題：社會參與	76
自定主題	無	5.5 重大主題：社會參與	76
重大主題 6：職業安全衛生			
GRI 3-3	重大主題管理	6.1 重大主題：職業安全衛生	80
	403-1 職業安全衛生管理系統	6.2 職安推動與溝通	80
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	6.3 職安風險管理	81
	403-3 職業健康服務	6.7 員工健康服務	90
GRI 403： 職業安全衛生 2018	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	6.2 職安推動與溝通 6.5 承攬商管理	80 88
	403-5 有關職業安全之工作者訓練	6.6 職安衛教育訓練	88
	403-6 工作者健康促進	6.7 員工健康服務	90
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	6.3 職安風險管理	81
	403-9 職業傷害	6.4 職業傷害統計	86

自主揭露主題

指標	揭露項目	報告書對應章節	頁碼
GRI 404 : 訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	5.4 人才訓練與發展	74
GRI 204 : 採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	3.5 供應商管理	52
GRI 418 : 客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.1 客戶服務	44
GRI 401 : 勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工		70
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.3 人才招募與留任	73
	401-3 育嬰假		72
GRI 303 : 水與放流水 2018	303-3 取水量	4.4 水資源	61
GRI 305 : 排放 2016	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其它顯著的氣體排放	4.5 空氣污染防治管理	64

查證聲明書




獨立保證意見聲明書

震南鐵線股份有限公司 2023 永續報告書

英國標準協會與震南鐵線股份有限公司(簡稱震南)為相互獨立的公司，英國標準協會除了對震南鐵線股份有限公司 2023 永續報告書進行評估和查證外，與震南並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對震南鐵線股份有限公司 2023 永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途，除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或間接此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查震南提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於並限於在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，請由震南一個回覆。

查證範圍

震南與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範疇與震南鐵線股份有限公司 2023 永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 V3 的第 1 應用類型評估震南遵循 AA1000 查證性原則(2018)的本質和程度，不包括對於報告揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結震南鐵線股份有限公司 2023 永續報告書內容，對於震南之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項，震南所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關震南的環境、社會及治理等績效資訊是誠實無誤地呈現，報告書所揭露之永續績效資訊展現了震南對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 V3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為震南所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 V3 的報告方法與自我聲明參考 GRI 永續性報導準則係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於震南政策進行高階管理層訪談，以確認本報告書中聲明者的合適性；
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人；
- 訪談負責與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工；
- 審查有關組織的關鍵性發展；
- 審查內部稽核的發現；
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據；
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 查證性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之風險管理進行審查。

結論

針對 AA1000 查證性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

2023 年報告書反映出震南已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公平地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了震南之包容性議題。

重大性

震南公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題，永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了震南之重大性議題。

回應性

震南執行來自利害關係人的期待與看法之回應，震南已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了震南之回應性議題。

衝擊性

震南已識別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。震南已建立監督、量測、評估和管理衝擊之過程，從而組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了震南之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

震南提供有關參考 GRI 永續性報導準則 2021 之自我宣告，並對每個涵蓋其行業準則和具相關性的 GRI 主題準則之重大主題，其揭露項目參考全部報導要求的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則之永續性相關揭露項目已按報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了震南的永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 V3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為震南負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會管理標準的訓練，具有稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:



Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan

...making excellence a habit.™



AA1000
Licensed Report
000-4/V3-VXIRB

Statement No: SRA-TW-808670
2024-09-23

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.



震南鐵線股份有限公司

台灣高雄市路竹區順安路275巷202號

T : +886-7-6975852 F : +886-7-6072855

www.chen-nan.com.tw